

Положение о проведении областного конкурса видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасности»

1. Общие положения

Областной конкурс видеороликов социальной рекламы «Дорога без опасности» (далее - конкурс) проводится в рамках Школы БЕЗОПАСНОСТИ «Дети-дорога-автомобиль!» в соответствии с Календарем региональных массовых мероприятий с обучающимися и педагогическими работниками Пензенской области на 2020-2021 учебный год.

2. Цель конкурса

Целью конкурса является совершенствование деятельности по профилактике дорожно-транспортных происшествий с участием детей посредством социальной рекламы.

3. Задачи конкурса

Задачами конкурса являются:

- пропаганда безопасности дорожного движения среди учащихся общеобразовательных организаций области;
- правовое воспитание учащихся, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
- подготовка материалов для проведения пропагандистских мероприятий, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

4. Руководство проведением конкурса

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется оргкомитетом, в состав которого входят представители Министерства образования Пензенской области, УГИБДД УМВД России по Пензенской области, ГБУДОПО «Центр развития творчества детей и юношества». Члены организационного комитета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

Организационный комитет оставляет за собой право на внесение изменений и дополнений в настоящее Положение.

Для подведения итогов конкурса утверждается состав профессионального жюри.

5. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть учащиеся образовательных организаций Пензенской области в возрасте от 10 до 18 лет.

Работы могут быть выполнены индивидуально (одним участником) или коллективно (группой участников).

6. Сроки проведения

Конкурс проводится в **феврале 2021** года заочно.

Работы на конкурс принимаются по 20 февраля (включительно) 2021 года.

7. Условия и порядок проведения конкурса

Видеоролик размещается в облачном хранилище (яндекс диск и т.д.). Имя файла должно быть написано английскими буквами (коротко!) в формате: город/район области_организация_фамилия, например:

- Penza_school25_Ivanova.mpg
- Belinskij_r-on_school1_Sidorov.mpg

Количество предоставляемых работ на конкурс не ограничено.

Заявка заполняется по ссылке <https://forms.gle/rMiGjtmcQagmzjtq8>

8. Технические требования к работам

Формат видео-ролика: PAL, размер 720x576, тип MPEG-2 объёмом до 100 мегабайт.

Продолжительность воспроизведения ролика - до 1 минуты.

Видеоролик должен быть смонтирован, иметь титульный кадр с указанием названия работы, фамилии и полного имени автора, возраста, города или района области, наименования образовательной организации, ФИО руководителя.

Качественный и эффективный видеоролик социальной рекламы «Дорога без опасности»:

- ✓ Имеет четкие и реалистичные цели;
- ✓ Имеет ряд качественных особенностей, включая:
 - соответствующий вида призыва;
 - соответствующего посланника;
 - доверие аудитории;
 - понятность;
 - актуальность;
 - высокое качество творческого исполнения.
- ✓ Информация изложена лаконично и точно. Текстовая информация максимально короткая.
- ✓ Использован крупный шрифт, так как информация, представленная мелким шрифтом – не читаема.
- ✓ Значимые титры и картинки должны быть максимально большими по линейным размерам.
- ✓ Используются яркие и контрастные цвета.
- ✓ Плавная смена кадров.
- ✓ Имеет позитивный, эмоционально окрашенный, жизнеутверждающий характер.
- ✓ Содержание произведения, его, сюжет, действия персонажей не противоречат действующему законодательству Российской Федерации, в т. ч. Закону РФ "О рекламе".
- ✓ Отсутствуют неэтичные материалы.

Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, на конкурс не допускаются.

Справки по телефону: 8(987)517-80-53- Мещерякова Наталья Сергеевна.

9. Критерии оценки работ

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность;
- композиция;
- содержательность (наличие титульного кадра, законченность сюжета);
- выразительные средства: динамичность, звуковое сопровождение, видеоэффекты, выразительная речь и т.п.;
- техническая реализация: качество видеосъемки, звука;
- общее эмоциональное восприятие.

10. Награждение

Жюри конкурса подводит итоги и определяет лауреатов и дипломантов конкурса 1, 2, 3 степени.

Лауреаты конкурса награждаются дипломами и призами, предоставленными ГБУДОПО «Центр развития творчества детей и юношества».

Дипломанты конкурса награждаются дипломами и призами, предоставленными УМВД России по Пензенской области.

Жюри конкурса вправе принять решение о награждении дополнительными дипломами за оригинальность сюжета и технику выполнения работы.

Лучшие работы будут размещены на сайтах и в социальных сетях УГИБДД УМВД России по Пензенской области, Министерства образования Пензенской области, ГБУДОПО «Центр развития творчества детей и юношества».

11. Финансовые расходы

Финансовые расходы, связанные с проведением конкурса, несет ГБУДОПО «Центр развития творчества детей и юношества» и Министерство внутренних дел России по Пензенской области.