

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ПЕНЗЕНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



Руководитель

Е.В. Кривош, Нурс
Е.В. Кривош

2016 г.



Директор ГАПОУ ПСО ПСПК

Н.Н. Петрова
Н.Н. Петрова

2016 г.

- ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
образовательного учреждения среднего профессионального образования
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
по специальности среднего профессионального образования
43.02.10 Туризм
углубленной подготовки

2016
год

Программа подготовки специалистов среднего звена
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» составлена на
основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности
43.02.10 Туризм

Организация – разработчик: ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»

Разработчики:

Манцерева О.А., зам. директора по УР;

Ерошина М.А., методист;

Буслаева И.А., преподаватель;

Латынова С.В., преподаватель спецдисциплин, к.э.н.;

Никулина А.В., преподаватель психологии;

Пирогов В.И., преподаватель общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Сафонова Е.А., преподаватель общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, к.и.н.;

Коршунова А.В., преподаватель физической культуры;

Юленкова Е.М., преподаватель русского языка и литературы;

Львова Г.В., преподаватель географии;

Нечай Н.В. преподаватель английского языка;

Семидонова Т.В., преподаватель немецкого языка;

Манушкина Н.А., преподаватель экономических дисциплин;

Кузнецова Ю.В., преподаватель спецдисциплин;

Уткина Н.В., преподаватель спецдисциплин;

Корсун Л.М., преподаватель спецдисциплин;

Доркина Е.М., преподаватель спецдисциплин;

Курченкова О.А., преподаватель английского языка;

Гришина И.В., преподаватель немецкого языка;

Долгов К.Е., преподаватель БЖ;

Петрухнова Н.А., преподаватель экономических дисциплин;

Денисова Т.А. – преподаватель психологии

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена
- 1.2. Нормативный срок освоения программы
- 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена
 - 2.1. Область и объекты профессиональной деятельности
 - 2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции
 - 2.3. Специальные требования

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.

- 3.1. Учебный план
 - 3.2. Календарный учебный график
 - 3.3. Программы дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла
 - 3.3.1. Программа ОГСЭ.01 Основы философии
 - 3.3.2. Программа ОГСЭ.02 История
 - 3.3.3. Программа ОГСЭ.03 Психология общения
 - 3.3.4. Программа ОГСЭ.04 Иностранный язык
 - 3.3.5. Программа ОГСЭ.05 Физическая культура
 - 3.3.6. Программа ОГСЭ.В.06 Русский язык и деловое письмо
 - 3.3.7. Программа ОГСЭ.В.08 Эффективное поведение на рынке труда
 - 3.3.8. Культура Пензенского края
 - 3.4. Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла
 - 3.4.1. Программа ЕН. 01 Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной деятельности
 - 3.4.2. Программа ЕН.02 География туризма
 - 3.5. Программы дисциплин и профессиональных модулей профессионального цикла
- Программы общепрофессиональных дисциплин
- 3.5.1. Программа ОП.01 Организация туристской индустрии
 - 3.5.2. Программа ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
 - 3.5.3. Программа ОП.03 Безопасность жизнедеятельности
 - 3.5.4. Программа ОП.В.04 Программа Технология и организация услуг питания
 - 3.5.5. Программа ОПД.В.05 Страноведение
 - 3.5.6. Программа ОПД.В.06 Технология и организация специальных видов туризма
 - 3.5.7. Программа ОПД. В.07 Основы учебно-исследовательской деятельности
 - 3.5.8. Программа ОПД.В.08 Информационные системы в сфере туризма
 - 3.5.09. Программа ОПД.В.09Технология и организация гостиничных услуг
 - 3.5.10. Программа ОПД.В.10 Основы предпринимательской деятельности
 - 3.5.11. Программа ОПД.В.11 Культура речи с основами риторики
- Программы профессиональных модулей
- 3.5.12. Программа профессионального модуля ПМ.01 Предоставление турагентских услуг
 - 3.5.13. Программа профессионального модуля ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов
 - 3.5.14. Программа профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

- 3.5.15. Программа профессионального модуля ПМ.04 Управление функциональным подразделением
 - 3.5.16. Программа профессионального модуля ПМ.05 Предоставление экскурсионных услуг
 - 3.5.17. Программа профессионального модуля ПМ.06 Деловой иностранный язык
 - 3.6. Программа производственной практики (преддипломной)
 - 4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена
 - 5. Кадровое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена
 - 6. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена
 - 6.1. Контроль и оценка достижений обучающихся
 - 6.2. Организация итоговой государственной аттестации выпускников
- .

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения среднего профессионального образования ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм»

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее - программа) составляют:

- федеральный закон «Об образовании»;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07 мая 2014 года
- Инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.2009 № 03-2672 "О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования";
- Приказ Минобрнауки РФ от 28.12.2010 № 2106 "Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников";
- Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2014г. № 06 – 1225);
- Рекомендации по формированию учебного плана образовательного учреждения начального/среднего профессионального образования по профессии начального/специальности среднего профессионального образования;
- Приказ Минобрнауки России от 20.08.2008 г. № 241 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования, утвержденные приказом Министерства образования Российской Федерации от 09.03.2004 г. № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования», вносящего поправки в БУП-2004 в части увеличения времени на изучение ОБЖ на базовом уровне с 35 час. до 70 час.;
- действующие нормативно-правовые акты, в т. ч. региональные, регламентирующие организацию учебного процесса в колледже;
- устав ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж».

1.2. Нормативный срок освоения программы углубленной подготовки по специальности 43.02.10 «Туризм» при очной форме получения образования:

- на базе среднего (полного) общего образования – 2 года 10 месяцев
- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

2.2 Специалист по туризму должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по углубленной подготовке).

ВПД.1 Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ВПД.2 Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ВПД.3 Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских

услуг.

ВПД.4 Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ПК 4.4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

ВПД.5 Предоставление экскурсионных услуг.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

Общие компетенции выпускника

Специалист по туризму должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность (по углубленной подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

« _____ » _____ 200__ г.

3.1. БАЗИСНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по специальности среднего профессионального образования

100401 Туризм

основная профессиональная образовательная программа
среднего профессионального образования углубленной подготовки

Квалификация: 52. Специалист по туризму

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения на базе
среднего (полного) общего образования – 2 года 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время в неделях	Макс. учебная нагрузка обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка			Рекомендуемый курс изучения
				Всего	В том числе		
					лабор. и практ. занятий	курсов. работа (проект)	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Обязательная часть циклов ОПОП	60	3240	2160	1212	45	
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		726	484	380		
ОГСЭ.01	Основы философии			48			1
ОГСЭ.02	История			48			1
ОГСЭ.03	Психология общения			48	42		1
ОГСЭ.04	Иностранный язык			170	170		1
ОГСЭ.05	Физическая культура		340	170	168		1-3
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		222	148	72		
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности						1
ЕН.02	География туризма						1
П.00	Профессиональный цикл		2292	1528	760	45	

ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		714	476	198		
ОП.01	Психологический практикум						2
ОП.02.	Организация туристской индустрии						1
ОП.03	Профессиональный иностранный язык						2-3
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности			68	48		1
ПМ.00	Профессиональные модули		1578	1052	562	45	
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг						1
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта						1
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности						1
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов						2-3
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов						1-2
МДК.02.02	Организация досуга туристов						1-2
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг						2
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности						2
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме						2
ПМ.04	Управление функциональным подразделением						2-3
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения						2-3
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства						2-3
ПМ.05	Предоставление экскурсионных услуг						3
МДК.05.01	Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности						3
МДК.05.02	Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке						3
	Вариативная часть циклов ОПОП	25	1350	900	286		

	Всего по циклам	85	4590	3060	1498	45	
УП.00	Учебная практика	24		864			
ПП.00	Производственная практика (практика по профилю специальности)						
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная практика)	4					
ПА.00	Промежуточная аттестация	5					
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6					
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4					
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2					
ВК.00	Время каникулярное	23					
Всего		147					

3.3. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

3.3.1 Программа дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картины мира
- об условиях формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	67
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
Практическая работа обучающегося (всего)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Философия в жизни человека и общества

Тема 1.1. Роль философии в жизни человека и общества

Тема 1.2. Источники философии. Мировоззрение и его сущность.

Раздел 2. Философское учение о бытии

Тема 2.1 Проблема бытия в истории мировой философской мысли.

Тема 2.2. Основы философского учения о бытии

Тема 2.3. Основные философские категории и понятия

Тема 2.4. Диалектика как учение о всеобщих связях и развитии

Раздел 3. Сущность процесса познания в философии

Тема 3.1. Познание в истории мировой философской мысли

Тема 3.2. Философское учение о познании

Тема 3.3. Проблема истины в философии познания

Тема 3.4. Философия о происхождении и сущности сознания, сознание и бессознательное.

Раздел 4. Научная, философская и религиозная картины мира

Тема 4.1. Научная, философская и религиозная картины мира в основных идеях мировой философской мысли

Тема 4.2. Основы религиозной картины мира

Тема 4.3. Основы научной картины мира

Тема 4.4. Наука и ее социокультурная роль

Раздел 5. Личность, ее свобода и ответственность

Тема 5.1. Образ человеческой личности в истории философской мысли

Тема 5.2. Философская антропология, ее биосоциальная проблема

Тема 5.3. Свобода, права и ответственность личности

Тема 5.4. Основные характеристики человека, его жизненный путь. Проблемы смерти и бессмертия в духовном опыте человека.

Тема 5.5. Проблемы смысла жизни, как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста

Тема 5.6. Теория ценностей в философии

Тема 5.7. Человек и окружающая природа

Тема 5.8. Философия и история. Культура и цивилизация

Тема 5.9. Философия и глобальные проблемы современности

Тема 5.10. Философия будущего

3.3.2 Программа дисциплины ОГСЭ.02 История

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- ориентироваться в современной политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI в.в.);
 - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в;
 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
 - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
 - роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
 - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
- **Тема.** Мир накануне II мировой войны. Начало II мировой войны.
 - **Тема.** II мировая война и Великая Отечественная война советского народа. Истоки, плоды и цена Победы.
 - Контрольные работы:
 - «Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX - XXI в.в.)».

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
контрольные работы	4
самостоятельная работа студента (всего)	20
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира в начале XX века

Тема 1.1. Основные направления развития ведущих стран мира в начале XX века.

Тема 1.2. Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XX века.

Тема 1.3. Аграрная программа реформирования России

Тема 1.4. Опыт российского парламентаризма. Общественная жизнь в стране.

Тема 1.5. Мир и Россия в годы I мировой войны (1914-1918 г.г.)

Тема 1.6. Россия в годы революционных потрясений в 1917г.

Тема 1.7. Россия в октябре 1917г. Леворадикальная модель модернизации России.

Тема 1.8. Основные направления развития ведущих стран Европы и Америки в 20-е г.г.

Тема 1.9. Эпоха гражданской войны «военного коммунизма» в России.

Раздел 2. Основные процессы политического и экономического развития ведущих государств между мировыми войнами.

Тема 2.1. Основные процессы экономического и политического развития Советской России в конце 20-х г.г.

Тема 2.2. Основные процессы экономического и политического развития СССР 30-х г.г.

Тема 2.3. Основные процессы политического и экономического развития ведущих мировых держав в 30-е г.г.

Тема 2.4. Тоталитаризм как политическое явление предвоенной Европы.

Раздел 3. Основные процессы политического и экономического развития стран мира накануне и в годы II мировой войны.

Тема 3.1. Мир накануне II мировой войны. Начало II мировой войны.

Тема 3.2. II мировая война и Великая Отечественная война советского народа. Истоки, плоды и цена Победы.

Тема 3.3. Окончание II мировой войны. Итоги и уроки II мировой войны.

Раздел 4. Основные направления развития ключевых регионов мира II пол.XX-н.XXI вв.

Тема 4.1. Послевоенное мирное урегулирование, начало холодной войны. СССР в первые послевоенные годы.

Тема 4.2. Основные направления экономического и политического развития в странах Европы и Северной Америки (1945-70г.г.)

Тема 4.3. СССР в годы «оттепели».

Тема 4.4. Основные процессы экономического и политического развития СССР в сер.60-х.- нач.80-х г.г.

Тема 4.5. СССР в сер. 80-х - нач. 90-х г.г. - основные направления развития.

Тема 4.6. Основные процессы развития ключевых регионов мира Европы, Азии и Америки на рубеже веков (XX - XXI в.в.)

Тема 4.7. Основные направления развития России в кон. XX - нач. XXI в.в.

Тема 4.8. Перспективы исторического развития мировой цивилизации, Россия и мировое сообщество.

3.3.3 Программа дисциплины ОГСЭ.03 «Психология общения»

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Виды учебной работы и объём учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Психологические основы общения

- Тема 1.1. Взаимосвязь общения и деятельности
- Тема 1.2. Понятие общения. Характеристика общения
- Тема 1.3. Виды, уровни общения. Средства общения

Раздел 2. Стороны общения

- Тема 2.1. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
- Тема 2.2. Взаимодействие в общении
- Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

Раздел 3. Оптимизация процесса общения

- Тема 3.1. Этика и культура педагогического общения
- Тема 3.2. Развитие коммуникативных способностей
- Тема 3.3. Конфликты в социальной работе: причины, динамика, способы разрешения

3.3.4 Программа дисциплины ОГСЭ.04 «Иностранный язык»

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной

направленности;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь,
- пополнять словарный запас;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	199
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	170
в том числе:	
практические занятия	157
контрольные работы	13
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Повседневная сфера общения

Тема 1.1. Представление себя и своего окружения

Тема 1.2. Внешность, черты характера

Тема 1.3. Семья и семейные ценности

Тема 1.4. Дом, жилище

Тема 1.5. Природа, климат, окружающая среда; охрана окружающей среды

Тема 1.6. Рабочая неделя и отдых

Тема 1.7. Магазины и покупки

Тема 1.8. Еда. Культура питания

Тема 1.9. Здоровье и здоровый образ жизни

Тема 1.10. Средства массовой информации и информационно-коммуникационные технологии

Тема 1.11. Жизнь и проблемы молодежи

Раздел 2. Профессиональная сфера общения

Тема 2.1. Профессия специалиста по туризму

Тема 2.2. Транспорт; путешествие, посещение новых мест

3.3.5 Программа дисциплины ОГСЭ.05 «Физическая культура»

Дисциплина входит в общей и гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Виды учебной работы и объём учебных часов

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	340

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	170
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	168
теоретические занятия	2
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	170
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме	Дифференцированного зачета

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-практические основы физической культуры

Тема 1.1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента.

Тема 1.2 Основы здорового образа жизни

Раздел 2. Использование физкультурной оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Тема 2.1 Физические способности человека и их развитие

Тема 2.2 Методика самостоятельного освоения отдельных элементов ППФП

Тема 2.3 Методико-практические занятия

Тема 2.4 Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями с гигиенической и тренировочной направленностью

Тема 2.5 Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания

Тема 2.6 Основы физической и спортивной подготовки

Тема 2.7 Бег на короткие дистанции

Тема 2.8 Техника эстафетного бега

Тема 2.9 Бег на средние дистанции

Тема 2.10 Бег на длинные дистанции

Тема 2.11 Прыжки в длину

Тема 2.12 Прыжки в высоту

Тема 2.13 Основы техники верхней передачи мяча в волейболе

Тема 2.14 Основы техники нижней передачи мяча в волейболе

Тема 2.15 Основы техники подачи мяча в волейболе

Тема 2.16 Основы техники нападающего удара в волейболе

Тема 2.17 Тактика игры в волейболе

Тема 2.18 Ведение мяча на месте в баскетболе

Тема 2.19 Ведение мяча в движение в баскетболе

Тема 2.20 Передача мяча в баскетболе

Тема 2.21 Броски мяча в баскетболе

Тема 2.22 Тактика игры в баскетболе

Тема 2.23 Основы техники классических лыжных ходов

Тема 2.24 Основы техники конькового хода

Тема 2.25 Спуски и подъемы в лыжной подготовке

Тема 2.26 Тактика бега в лыжной подготовке

Тема 2.27 Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики

Тема 2.28 Акробатические упражнения в гимнастики

Тема 2.29 Опорные прыжки в гимнастики

Тема 2.30 Плавание способом кроль на груди

- Тема 2.31** Плавание способом кроль на спине
Тема 2.32 Плавание способом брасс
Тема 2.33 Плавание способом дельфин
Тема 2.34 Подвижные игры дошкольников
Тема 2.35 Подвижные игры народов Поволжья
Тема 2.36 Подвижные игры народов мира
Тема 2.37 Ритмическая гимнастика
Тема 2.38 Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физической культурой и спортом
Тема 2.39 Информационный контроль за учебной деятельностью
Тема 2.40 Уровень физической и спортивно-технической подготовленности студента

3.3.6 Программа дисциплины ОГСЭ.В.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО»

Дисциплина входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;
- пользоваться русским языком как средством делового общения;
- строить речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения её нормативности, уместности, коммуникативной целесообразности;
- оставлять и оформлять рабочую документацию; создавать частные документы;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь; устранять ошибки и недочёты в своей устной и письменной речи; в т.ч. редактировать деловые бумаги; пополнять словарный запас и обогащать грамматический строй речи;
- профессионально пользоваться словарями и справочниками русского языка.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- роль русского языка как национального языка русского народа, государственного языка Российской Федерации и средства межнационального общения;
- различия между языком и речью;
- основные единицы языка; функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- специфику устной и письменной речи;
- нормы русского литературного языка;
- условия и формы деловой коммуникации;
- способы интерпретации информации в официально-деловом стиле речи;
- стилистические ресурсы русского языка.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	45
в том числе:	
лекции, уроки	41
практические занятия	

контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	23
Итоговая аттестация в форме экзамена	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в предмет

Тема 1.1. Русский язык в XXI веке.

Тема 1.2. Профессиональная значимость курса. Условия и формы деловой коммуникации.

Раздел 2. Язык и речь

Тема 2.1. Язык как система, его функции.

Тема 2.2. Структура русского языка.

Тема 2.3. Письменный текст.

Тема 2.4. Официально-деловой стиль речи

Раздел 3. Фонетика и орфоэпия

Тема 3.1. Фонетические единицы языка. Особенности русского словесного ударения.

Тема 3.2. Нормативность ударения.

Тема 3.2. Произносительные нормы.

Раздел 4. Лексика и фразеология. Лексикография.

Тема 4.1. Понятие о лексике и лексическом значении слова.

Тема 4.2. Нормы словоупотребления.

Тема 4.3. Фразеология.

Тема 4.4. Лексикография.

Раздел 5. Морфемика и словообразование.

Тема 5.1. Способы словообразования.

Тема 5.2. Понятие об этимологии.

Раздел 6. Графика. Орфография.

Тема 6.1. История развития русской графики.

Тема 6.2. Нормы русского правописания.

Раздел 7. Морфология.

Тема 7.1. Система частей речи современного русского языка.

Тема 7.2. Морфологические нормы имени существительного.

Тема 7.3. Морфологические нормы имени прилагательного.

Тема 7.4. Морфологические нормы местоимения.

Тема 7.5. Морфологические нормы глагола и глагольных форм.

Тема 7.6. Морфологические нормы имени числительного.

Раздел 8. Синтаксис и пунктуация.

Тема 8.1. Понятие о синтаксисе.

Тема 8.2. Синтаксические нормы предложения.

3.3.7 Программа дисциплины ОГСЭ.В.07 «Эффективное поведение на рынке труда»

Дисциплина входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена

Цели и задачи дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать информацию о путях получения профессионального образования и трудоустройства;
- анализировать рынок образовательных услуг и профессиональной деятельности;
- строить план реализации карьеры;

- составлять и оформлять резюме и портфолио как формы самопрезентации для получения профессионального образования и трудоустройства;
- составлять ответы на возможные вопросы работодателя;
- предотвращать и разрешать возможные конфликтные ситуации при трудоустройстве;
- организовывать диалог, проявлять мастерство телефонного общения, используя особенности речевого стиля общения;
- использовать приобретенные знания и умения при поиске работы и трудоустройстве, для социальной, профессиональной, психологической адаптации на рабочем месте;
- разрабатывать проект профессиональной карьеры.

Знать:

- проблемы труда в современных социально-экономических условиях;
- возможности социальной защиты населения на рынке труда;
- сущность понятия «профессиональная деятельность», сферы профессиональной деятельности;
- основные направления профориентации;
- понятие, типы и виды профессиональных карьер, основные компоненты профессиональной карьеры, критерии ее успешности, способы построения;
- способы поиска работы и технология приема на работу;
- этика и психология делового общения;
- понятие, виды, формы и способы адаптации.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	86
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	69
в том числе:	
практические работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Рынок труда.

- Тема 1.1. Рынок труда: сущность и условия функционирования.
- Тема 1.2. Социально-экономическая политика в Пензенской области.
- Тема 1.3. Основы трудового законодательства Российской Федерации.
- Тема 1.4. Социальная защищенность гражданина и работника.

Раздел 2. Профессиональная деятельность.

- Тема 2.1. Понятие «профессия», «профессиональная деятельность».
- Тема 2.2. Классификация профессий.
- Тема 2.3. Профессиография. Разработка профессиограммы.

Раздел 3. Профориентация.

- Тема 3.1. Основные направления профориентации.
- Тема 3.2. Методы психологической диагностики.
- Тема 3.3. Мотивы и потребности человека.

Раздел 4. Профессиональная карьера.

- Тема 4.1. Сущность профессиональной карьеры.
- Тема 4.2. Сущность профессиональной карьеры как системы профессионального продвижения с учетом самореализации личности.

Тема 4.3. Система профессионального непрерывного образования как условие профессионального роста.

Тема 4.4. Разработка индивидуального проекта «Моя профессиональная карьера».

Раздел 5. Технологии трудоустройства.

Тема 5.1. Способы поиска работы.

Тема 5.2. Технология приема на работу.

Тема 5.3. Формы самопрезентации при трудоустройстве.

Тема 5.4. Этика и психология делового общения.

Раздел 6. Оформление трудовых отношений и адаптация на рабочем месте.

Тема 6.1. Оформление трудовых отношений.

Тема 6.2. Адаптация на рабочем месте.

3.3.8. Программа дисциплины ОГСЭ.В. 08 «КУЛЬТУРА ПЕНЗЕНСКОГО КРАЯ»

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы (вариативная часть)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к культурному наследию своего края;
- охарактеризовать сущность культуры, её место и роль в жизни человека и общества;
- извлекать информацию из разных видов источников;
- применять знания о культурном наследии Пензенского края в практической деятельности при организации работы туристической компании.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие «культурное наследие»;
- основные категории и понятия культуры, её виды;
- роль культурного наследия Пензенского края в культуре народов России;
- характерные особенности и черты культурного наследия Пензенского края, населённой народами разных национальностей и конфессий;
- исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения;
- основные элементы культуры: язык, традиции, обряды, верования, религия, одежда, кухня, жилище, литература, изобразительное искусство, зодчество, музыка, просвещение;
- национальные и региональные особенности культурного наследия Пензенского края.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	-
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	30
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение. Задачи и специфика курса.

Тема 1.1. Задачи и специфика курса.

Тема 1.2. Типы культур. Взаимодействие типов культур.

Тема 1.3. Культура Пензенского края. Роль народов Пензы в культуре народов России.

Раздел 2. Родословная Пензенского края.

Тема 2.1. Археология, её методы. История археологического изучения края.

Тема 2.2. Духовная культура древних жителей Пензенского края.

Раздел 3. Традиционные обычаи, обряды, праздники народов Пензенского края.

Тема 3.1. Этнография.

Тема 3.2. Обычаи и обряды народов Пензенского края.

Тема 3.3. Праздники, их особенности, история и значение в культуре народов Пензенского края.

Раздел 4. Зарождение и развитие строительства Пензенского края.

Тема 4.1. Пенза – провинциальный и губернский центр.

Тема 4.2. Пенза в первые годы своего существования.

Тема 4.3. Формирование облика города.

Раздел 5. Культурно – просветительская жизнь Пензы 19 века.

Тема 5.1. Вклад Пензы в культуру России.

Тема 5.2. Народное образование в Пензе и губернии.

Тема 5.3. Деятели литературы, искусства и культуры в Пензенском крае.

Раздел 6. Образование Пензенской области.

Тема 6.1. Революционные события в Пензе и губернии. Становление советской власти.

Тема 6.2. Предвоенное строительство.

Тема 6.3. Пенза в Великой Отечественной войне

Тема 6.4. Экономическое и промышленное развитие города.

Тема 6.5. От фольклора к профессиональному искусству.

3.4. Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла

3.4.1 Программа дисциплины ЕН.01 «Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной деятельности»

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые технические и программные средства в профессиональной деятельности;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защита информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- □ общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;

- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защита информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;
- стандартное программное обеспечение делопроизводства.

Виды учебной работы и объём учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	138
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
в том числе:	
теоретические занятия	18
практические занятия	74
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии

Тема 1.1 Информационные и коммуникационные технологии

Тема 1.2 Программное обеспечение информационных технологий

Тема 1.3 Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы

Раздел 2. Использование информационных технологий в туризме

Тема 2.1 Профессионально ориентированные информационные технологии в туризме

Тема 2.2 Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме

Тема 2.3 Технические средства информационных технологий

Тема 2.4 Сетевые технологии в туристической индустрии.

3.4.2 Программа дисциплины ЕН.02 «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Дисциплина входит в *математический и общий естественнонаучный цикл* основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма

- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Вариативная часть

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять особенности и принципы районирования в международном туризме;
- находить пути решения проблемы сезонности в международном туризме.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- научные принципы туристского районирования;
- районообразующие факторы;
- факторы экономического, социального, природного характера необходимые для преодоления проблемы сезонности в международном туризме.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	123 час
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82час
в том числе:	
теоретические занятия	82 час
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	41час
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Факторы, определяющие развитие международного туризма

Тема 1.1. Географическое положение как условие развития туризма

Тема 1.2. Физико-географические факторы. Экономико-географические, политические факторы

Тема 1.3. Историко-культурные ресурсы и условия. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО

Раздел 2. Мировые туристские ресурсы

Тема 2.1. Виды туристских ресурсов

Тема 2.2. География лечебно-оздоровительного туризма

Тема 2.3. География круизного туризма

Тема 2.4. География развлекательного туризма

Тема 2.5. География религиозного туризма

Тема 2.6. География спортивного туризма

Тема 2.7. География экологического туризма

Тема 2.8. География делового туризма

Раздел 3. География международного туризма

Тема 3.1 Рекреационное районирование в туризме

Тема 3.2. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Тема 3.3. Международный и внутренний туризм в странах Америки

Тема 3.4. Международный и внутренний туризм в странах Африки

Тема 3.5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Раздел 4. Туристское районирование территории России

Тема 4.1. Туристский регион. Факторы, условия формирования туристского региона

Тема 4.2. Характеристика Центрально-Европейского туристского региона

Тема 4.3. Характеристика Волжского туристского региона

Тема 4.4. Характеристика Южно-Европейского региона

Тема 4.5. Характеристика Северо-Европейского туристского региона

Тема 4.6. Характеристика Уральского туристского региона

Тема 4.7. Характеристика Кавказского туристского региона

Тема 4.8. Характеристика Сибирского туристского региона

Тема 4.9. Характеристика Саяно-Алтайского туристского региона

Тема 4.9.1. Характеристика Байкальского туристского региона

Тема 4.9. 2. Характеристика Южно-Дальневосточного туристского региона

Тема 4.9. 3. Характеристика Северо-Дальневосточного туристского региона

3.5. Программы дисциплин профессионального цикла

Программы общепрофессиональных дисциплин

3.5.1 Программа дисциплины ОП.01 Организация туристской индустрии

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг;
- осуществлять подготовку организации туризма к участию в профессиональных выставках;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;
- способы и методы продвижения организации туристической индустрии на рынке туруслуг.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка	131
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	87
Самостоятельная работа обучающегося	44
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

Содержание дисциплины ОПД.01 Организация туристской индустрии

Раздел 1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике

Раздел 2. Составляющие индустрии туризма

Раздел 3. Основы информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме

Раздел 4. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности

Раздел 5. Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона

3.5.2 Программа дисциплины ОП.02 «Иностранный язык (английский, немецкий) в сфере профессиональной коммуникации»

Дисциплина входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла.

Результатом освоения программы профессиональной дисциплины является овладение студентами профессиональными компетенциями (ПК):

Предоставление турагентских услуг

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Предоставление услуг по сопровождению туристов

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Предоставление туроператорских услуг

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	358
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	238
в том числе:	
практические занятия	228
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	120
Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

Содержание обучения по дисциплине

Раздел 1. Индустрия туризма

Тема 1.1. Основные понятия в индустрии туризма

Тема 1.2. Причины путешествия людей

Тема 1.3. Категории путешественников

Раздел 2. Законодательство в сфере туризма, исследования и направления развития

Тема 2.1. Роль правительства в развитии туризма

Тема 1.2. Различные направления исследований в туризме. Современные направления в развитии туризма

Тема 1.3. Значение инфраструктуры в туризме.

Раздел 3. Общий обзор профессий в туризме

Тема 3.1. Широкий диапазон профессий в туризме

Тема 3.2. Основные требования к работающим в области туризма

Тема 3.3. Преимущества и недостатки работы в области туризма

Тема 3.4. Приём на работу, резюме (CV)

Раздел 4. Роль транспортных услуг в туризме

Тема 4.1. Роль различных транспортных услуг в развитии туризма

Тема 4.2. Наиболее популярные средства перевозки туристов

Раздел 5. Размещение, питание, гостиницы, рестораны

Тема 5.1. Различные типы размещения туристов

Тема 5.2. Основные направления в развитии гостиничного бизнеса

Тема 5.3. Организация питания туристов – важная часть оказания услуг в туризме

Раздел 6. Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме

Тема 6.1. Основные туристические развлечения

Тема 6.2. Курортный отдых

Тема 6.3. Экскурсионный бизнес

Раздел 7. Рекламирование туризма

Тема 7.1. Основные цели и виды рекламирования туризма

Тема 7.2. Основные средства рекламирования туризма

Раздел 8. Организация деловых поездок

Тема 8.1. Условия организации деловых поездок

Тема 8.2. Организация совещания, конференции, съезда

3.5.3 Программа дисциплины ОП. 03 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Виды учебной работы и бѐм учебных часов

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	69
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	49
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа студента (всего)	33
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачѐта	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения

Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики

Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий

Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи

Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и в быту

Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)

Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства

Тема 2.1. Правовые основы военной службы

Тема 2.2. Воинский учет и порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям

Тема 2.3. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу

Тема 2.4. Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву

Тема 2.5. Организация и порядок призыва граждан на военную службу в добровольном порядке

Тема 2.6. Военная организация РФ

Тема 2.7. Вооруженные силы Российской Федерации – основа обороны государства

Тема 2.8. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских частей

Тема 2.9. Военно-медицинская подготовка граждан

3.5.4 Программа дисциплины ОП.В.05 «Технология организации услуг питания»

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- осмысленно изучать и применять основные законодательные акты, нормативно-правовые документы для разрешения правовых вопросов, возникающих в туристской деятельности в процессе оказания услуг питания туристам;
- в процессе разработки туристского продукта, реализации проекта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов предприятий питания;
- формировать туристскую услугу предприятия питания; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских услуг предприятий питания;
- составлять научно-обоснованное меню для соответствующего контингента потребителей;
- устанавливать цену на туристские услуги предприятий питания, в т.ч. в условиях нестабильной/ постоянно меняющейся внешней среды;
- творчески подходить к решению практических задач, связанных с организацией питания туристов как по России так и за рубежом;
- осуществлять организацию питания различных групп туристов в рамках различных видов туризма;
- эффективно организовывать процесс обслуживания туристов согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей в процессе оказания услуг питания туристам;
- использовать полученную с помощью анализа информацию для организации деятельности предприятий питания;

знать:

- основы государственного регулирования деятельности предприятий питания, нормативные документы индустрии питания;
- требования и правила заполнения основных нормативно-правовых документов, используемых в процессе деятельности предприятий питания;

- место и роль в процессе проектирования в туризме, реализации туристских проектов предприятий питания;
- формы и методы организации услуг питания;
- правила и технические приемы оказания услуг питания;
- классификацию предприятий питания в России и за рубежом, характеристику основных классификационных групп;
- основные понятия в области питания как составляющей туристской индустрии;
- виды питания;
- виды сервиса на предприятиях питания;
- основы приготовления кулинарной продукции, напитков;
- виды банкетов и приемов;
- традиционные методы приготовления кулинарной продукции, напитков;
- профессиональные стандарты индустрии питания;
- особенности организации системы контроля качества и безопасности продукции и услуг общественного питания;
- сравнительные характеристики предприятий питания в различных странах мира;
- методы приготовления кулинарной продукции, напитков в нестандартных ситуациях;
- возможности организации питания туристов в регионах России и в мире;
- особенности технологических процессов предприятий питания в ходе обслуживания разных групп туристов; правила и технические приемы оказания услуг; профессиональные стандарты индустрии питания;
- технологическую схему обслуживания туристов на предприятиях питания;
- формы и методы организации услуг питания;
- особенности организации питания для различных категорий туристов, в том числе и иностранных;
- особенности обслуживания банкетов;
- правила подачи кулинарной продукции, напитков.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента 81 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента - 54 часа;
- самостоятельной работы студента 27 часа.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

Содержание обучения по дисциплине

1. Введение в дисциплину «Технология и организация услуг питания»
2. Основы технологии и организации услуг питания
3. Характеристика предприятий общественного питания и выполняемых ими услуг
4. Стандарты к персоналу предприятий общественного питания
5. Организация работы предприятий питания. Контроль работы предприятий питания
6. Технологии оказания услуг питания. Особенности организации питания туристов
7. Маркетинг услуг питания

3.5.5 Программа дисциплины ОП.В.06 «СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы (вариативная часть).

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определять роль отдельных стран в распределении мировых туристских потоков;
- выявлять обеспеченность стран туристскими ресурсами;
- составлять комплексную страноведческую характеристику;

- обозначать проблемы и перспективы развития туризма отдельных стран на современном этапе развития общества;
 - анализировать факторы развития туризма.
- В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:
- основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса;
 - основные различия в наличии и использовании туристских ресурсов по странам;
 - особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности;
 - особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	104
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	69
самостоятельная работа студента	35
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение

Тема 1.1 Страноведение как наука

Раздел 2 Теория и методика туристского изучения страны

Тема 2.1 Географическое положение страны

Тема 2.2 Природа страны

Тема 2.3 Народонаселение, расы, конфессии

Тема 2.4 История страны

Тема 2.5 Культура

Раздел 3. Социально-экономические условия развития туризма

Раздел 4. Страноведческая характеристика стран мира

Тема 4.1 Страноведческая характеристика стран Европы

Тема 4.2 Страноведческая характеристика стран Американского континента

Тема 4.3 Страноведческая характеристика стран Восточной Азии и Океании

Тема 4.4 Страноведческая характеристика стран Южной Азии

Тема 4.5 Страноведческая характеристика стран Африки

Тема 4.6 Страноведческая характеристика стран Ближнего Востока

3.5.6. Программа дисциплины ОПД.В.06 «Технология и организация специальных видов туризма»

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы (вариативная часть).

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- выявлять и анализировать специфические запросы потребителей туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;
- разрабатывать туры и экскурсии в рамках специальных видов туризма с учетом рациональной организации технологических процессов;
- информировать потребителя об особенностях туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;
- устанавливать цену на туры и экскурсии в рамках специальных видов туризма;

- решать практические задачи, связанные с организацией туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма в России и за рубежом с учетом знаний территорий и их туристских ресурсов;
- эффективно организовывать процесс обслуживания туристов согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей в ходе туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;

знать:

- классификацию туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;
- особенности организации туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма: особенности размещения, транспортного обслуживания, питания, программы обслуживания и т.п.;
- географию туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма
- туристские ресурсы территорий, подходящие для организации туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;
- специфические потребности потребителей туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма;
- туроператоров специальных видов туризма;
- основы государственного регулирования специальных видов туризма;
- требования и правила заполнения основных нормативно-правовых документов по турам и экскурсиям в рамках специальных видов туризма.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента 78 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 54 час;
- самостоятельной работы студента- 24 часа.

Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета

Содержание обучения по дисциплине

1. Особенности организации туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
2. Классификация туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
3. География туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
4. Туристские ресурсы России, подходящие для организации туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
5. Туристские ресурсы стран мира, подходящие для организации туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
6. Специфические потребности потребителей туров и экскурсий в рамках специальных видов туризма.
7. Туроператоры специальных видов туризма. Примеры программ обслуживания.
8. Основы государственного регулирования специальных видов туризма.
9. Требования и правила заполнения основных нормативно-правовых документов по турам и экскурсиям в рамках специальных видов туризма

Содержание обучения по дисциплине

1. Особенности организации туров и экскурсий в рамках активного туризма.
2. Классификация туров и экскурсий в рамках активного туризма.
3. География туров и экскурсий в рамках активного туризма.
4. Туристские ресурсы России, подходящие для организации туров и экскурсий в рамках активного туризма.
5. Туристские ресурсы стран мира, подходящие для организации туров и экскурсий в рамках активного туризма.
6. Специфические потребности потребителей туров и экскурсий в рамках активного туризма.

7. 7.Туроператоры активного туризма. Примеры программ обслуживания.
8. 8.Основы государственного регулирования активного туризма.
9. 9.Требования и правила заполнения основных нормативно-правовых документов по турам и экскурсиям в рамках активного туризма

3.5.7 Программа дисциплины ОП.В.07 «ОСНОВЫ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы (вариативная часть).

Цель курса - познакомить студентов с основами научно-исследовательской деятельности, выработать навыки исследовательской работы и подготовить к дальнейшей самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать с информационными источниками: методической литературой, справочной документацией, сайтами и т.д.;
- проводить исследования, анализировать результаты, давать рекомендации;
- применять этические нормы в процессе исследования;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (реферат, выпускную квалификационную работу).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- формы и методы учебно-исследовательской работы;
- этические нормы проведения исследования;
- требования к информационному обеспечению исследования;
- требования, предъявляемые к оформлению и защите научных студенческих работ (курсовая и выпускная квалификационная работа).

Виды учебной деятельности и объем учебных работ

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
самостоятельная работа студента (всего)	27
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методология научного исследования

Введение

Тема 1.1. Научное исследование

Тема 1.2. Общая схема научного исследования.

Тема 1.3.Методы научного познания

Тема 1.4. Характеристика методов

Тема 1.6. Технология работы с литературой

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы

Тема 2.1. Этапы выполнения научно-исследовательской работы

Тема 2.2. Оформление исследовательской работы

Тема 2.3.Представление результатов исследования

Тема 2.4. Требования к защите выпускной квалификационной работы

3.5.8. Программа дисциплины ОП.В.08 «Информационные системы в сфере туризма»

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы.

Цели и задачи дисциплины

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в информационных системах;
- обеспечивать достоверность информации в процессе автоматизированной обработки информации;
- работать в программных средах, рассматриваемых в данной дисциплине;
- формулировать задачи, решаемые конкретными информационными системами;
- проектировать реляционную базу данных;

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- понятие и назначение информационных систем;
- классификацию информационных систем;
- состав, функции информационных систем и возможности использования информационных систем в профессиональной деятельности;
- основы теории баз данных;
- алгоритмы поиска и сортировки;
- принципы проектирования баз данных;
- алгоритмы обработки числовой и текстовой информации.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	40
Самостоятельная работа студента (всего)	30
Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ информационных систем

Тема 1.1. Информационные системы

Тема 1.2. Информационные системы и базы данных.

Раздел 2. Системы управления базами данных и проектирование баз данных в среде Microsoft Access

Тема 2.1. Организация баз данных в Microsoft Access

Тема 2.2. Проектирование баз данных

Тема 2.3. Проектирование баз данных средствами Microsoft Access

Раздел 3. Системы управления базами данных на примере Microsoft Excel

Тема 3.1. Организация баз данных в Microsoft Excel

3.5.09 Программа дисциплины ОП.В.09 «Технология и организация гостиничных услуг»

Дисциплина входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена (вариативная часть)

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации на базе гостиничных предприятий;
- информировать потребителя о туристских услугах гостиничных предприятий;
- оформлять документы строгой отчетности в процессе продажи услуг гостиничных предприятий, в т.ч. ваучеров на размещение и питание;
- планировать деятельность и анализировать эффективность работы, предлагать мероприятия по совершенствованию работы подразделений гостиничного предприятия;
- в процессе разработки туристского продукта, реализации проекта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов гостиничного предприятия;
- формировать туристскую услугу гостиничного предприятия; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских услуг гостиничных предприятий;
- устанавливать цену на туристские услуги гостиничных предприятий;
- творчески подходить к решению практических задач, связанных с организацией размещения туристов как по России так и за рубежом;
- осуществлять организацию размещения различных групп туристов в рамках различных видов туризма;
- эффективно организовывать процесс обслуживания туристов согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей в процессе деятельности гостиничных предприятий;
- использовать полученную с помощью анализа информацию для организации деятельности гостиничных предприятий при реализации проектов и разработки туристских услуг гостиничных предприятий;
- адаптировать инновационные технологии исследовательской деятельности к деятельности гостиничных предприятий.

знать:

- правила предоставления гостиничных услуг;
- основы государственного регулирования деятельности гостиничных предприятий, нормативные документы гостиничной индустрии;
- требования и правила заполнения основных нормативно-правовых документов, используемых в процессе деятельности гостиничных предприятий;
- формы и методы организации гостиничных услуг;
- правила и технические приемы оказания гостиничных услуг;
- классификацию средств размещения в России и за рубежом, характеристику основных классификационных групп;
- основные понятия в области размещения;
- возможности организации размещения туристов в регионах России и в мире;
- особенности технологических процессов гостиничных предприятий в ходе обслуживания разных групп туристов; правила и технические приемы оказания услуг;
- технологическую схему обслуживания туристов в гостинице: бронирование, встреча туристов в гостинице, регистрация, предоставление основных услуг, предоставление дополнительных услуг, окончательный расчет и оформление выезда;
- особенности обслуживания в общественной или жилой части гостиницы;
- особенности организации питания туристов в гостинице;

- особенности технологических процессов гостиничных предприятий в ходе обслуживания разных групп туристов в нестандартных ситуациях.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента 82 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 55 часа;
- самостоятельной работы студента - 27 часов.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

Содержание обучения по дисциплине

1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции.
2. Структура гостиничной индустрии
3. Особенности предоставления гостиничных услуг
4. Критерии классификации
5. Гостиница и ее функции: обслуживание гостей
6. Формирование структуры гостиничного предприятия
7. Особенности организации работы с персоналом в гостиничных предприятиях

3.5.10 Программа дисциплины ОП.В.10 «Основы предпринимательской деятельности»

Дисциплина входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена.

Цели и задачи дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- заполнять формы бухгалтерской отчетности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации;

знать:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства в Пензенской области;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технология разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	86
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	57

Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Лидерство.

Тема 1.1. Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 2.2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 2.3. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Тема 2.4. Бухгалтерский учёт и отчётность.

Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Тема 3.1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Тема 3.2. Индивидуальное предпринимательство.

Тема 3.4. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности.

Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности.

Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.

Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

Раздел 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.

Тема 5.1. Основные средства и нематериальные активы.

Тема 5.2. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Раздел 6. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.

Тема 6.1. Особенности проектной деятельности.

Тема 6.2. Инновационное предпринимательство.

Тема 6.3. Технология проведения маркетингового исследования.

Тема 6.4. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

Раздел 7. Хозяйственные договоры в предпринимательской деятельности.

Тема 7.1. Работа с договорами.

3.5.11 Программа дисциплины ОП .В.11 «КУЛЬТУРА РЕЧИ С ОСНОВАМИ РИТОРИКИ»

Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы (вариативная часть)

Цели и задачи дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- владеть системой достаточных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов и т.д.), стилистическому (стили языка и речи);
- четко и ясно выражать свои мысли, говорить грамотно, учитывая совокупность качеств речи, воздействовать на слушателей;
- пользоваться тропами, фигурами, риторическими приемами;
- владеть техническими характеристиками речи;
- применять визуальные вспомогательные средства;
- регулировать свое поведение, жесты, позы, мимику;
- организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, с поставленными целями и задачами, а также правилами речевого этикета;

- выбирать тактику речевого поведения в различных формах, жанрах и видах коммуникации;
- осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессионально-деловой;
- разносторонне анализировать речь другого человека, выявлять положительные стороны и недостатки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные сведения об истории русского языка, его происхождении, явлениях и тенденциях русского языка XX-XXI вв.;
- историю риторики как науки, ее основоположников;
- структуру, функциональные и коммуникативные свойства языка;
- разновидности речевых норм, правила использования языковых средств относительно каждой нормы;
- качества речи, их характеристики и разновидности;
- технику подготовки логичной, композиционно четкой речи любого объема и тематики;
- основные риторические средства;
- основы ораторского искусства и полемического мастерства;
- основы речевого этикета;
- методы борьбы со страхом перед аудиторией.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в предмет.

Тема 1.1. Понятие культуры речи.

Тема 1.2. Предмет и задачи дисциплины "Культура речи с основами риторики"

Раздел 2. Языковая норма.

Тема 2.1. Понятие языковой нормы.

Тема 2.2. Фонетические нормы

Тема 2.3. Словообразовательные нормы

Тема 2.4. Морфологические нормы

Тема 2.5. Синтаксические нормы

Тема 2.6. Лексические нормы.

Тема 2.7. Стилистические нормы

Раздел 3. Коммуникативные качества речи

Тема 3.1. Логичность речи

Тема 3.2. Точность речи

Тема 3.4. Чистота речи

Тема 3.5. Уместность речи

Тема 3.6. Богатство, образность, выразительность речи

Раздел 4. Основы риторики.

Тема 4.1. Предмет и задачи риторики.

Тема 4.2. Структура речи.

Тема 4.3. Риторические средства выражения.

Тема 4.4. Технические характеристики речи

Тема 4.5. Взаимодействие со слушателями

Тема 4.6. Искусство спора

Раздел 5. Речевой этикет.

Тема 5.1.Понятие этикет. Речевой этикет.

Тема 5.2.Формулы речевого этикета

Тема 5.3.Применение речевого этикета

Программы профессиональных модулей

3.5.12 Программа профессионального модуля (ПМ.01) ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

ПК1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК7. Оформлять документы строгой отчетности.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Всего	572
Максимальная учебная нагрузка	356
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	237
В том числе	
Практические занятия	119
Самостоятельная работа обучающегося	119
Учебная практика	72
Производственная практика	144
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится на предприятиях по профилю специальности концентрированно после освоения профессионального модуля. Аттестация по итогам производственной практики осуществляется в виде дифференцированного зачета. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и **учебной практики**.

Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01.

МДК 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта

Раздел 1. Организация продаж и продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Тема 1.1. Введение

Тема 1.2. Профессиональная квалификационная характеристика работников турфирмы

Тема 1.3. Технология создания и продвижения туристского продукта.

Тема 1.4. Информационные технологии в офисе туристского предприятия

Тема 1.5. Реклама в туризме

Тема 1.6. Технология обслуживания клиентов турфирмы

МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности

Раздел 2. Организация турагентской деятельности.

Тема 2.1. Турагент как субъект туристического рынка.

Тема 2.2. Изучение и анализ запроса потребителя. Методы изучения и анализа запросов потребителя.

Тема 2.3. Ценообразование турпродукта.

Тема 2.4. Продвижение турпродукта на рынке туруслуг через агентскую сеть.

Тема 2.5. Документооборот в турагентской деятельности

Тема 2.6. Работа с туроператорами. Правила бронирования туров.

Тема 2.7. Визовая поддержка туристов. Таможенные формальности при прохождении границы.

Тема 2.9. Страхование в туризме.

3.5.13 Программа профессионального модуля (ПМ.02) ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Всего	379
Максимальная учебная нагрузка	271
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	181
В том числе	
Практические занятия	90
Самостоятельная работа обучающегося	90
Учебная практика	36
Производственная практика	72
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится на предприятиях по профилю специальности концентрированно после освоения профессионального модуля. Аттестация по итогам производственной практики осуществляется в виде дифференцированного зачета.

Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02.

МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов

Раздел 1. Теоретические и практические аспекты организации сопровождения туристов

Тема 1.1. Введение

Тема 1.2. Профессиональная квалификационная характеристика работников по сопровождению туристов

Тема 1.3. Технологии обслуживания туристов

Тема 1.4. Туристские формальности

Тема 1.5. Технология организации внутреннего и выездного туризма

МДК 02.02. Организация досуга туристов

Раздел 2. Организация досуга туристов

Тема 2.1. Исторические корни культурно - досуговой деятельности

Тема 2.2. Теоретические основы технологии проведения досуговых форм

Тема 2.3. Методика организации и проведения туристских анимационных программ

Тема 2.4. Профессиональное мастерство организатора досуговых мероприятий

Тема 2.5. Услуги досуга в музеях, туристских маршрутах, экскурсиях, предприятиях сферы питания

3.5.14 Программа профессионального модуля (ПМ.03) ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Количество часов
Всего	567
Максимальная учебная нагрузка	450
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	270
В том числе	
Практические занятия	135
Самостоятельная работа обучающегося	135
Учебная практика	36
Производственная практика	144
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится на предприятиях по профилю специальности концентрированно после освоения профессионального модуля. Аттестация по итогам производственной практики осуществляется в виде дифференцированного зачета.

Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03.

МДК. 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности

Раздел 1. Введение в туроператорскую деятельность

Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности

Тема 1.2. Функции туроператора

Тема 1.3. Новаторская и интегрирующая функции

Тема 1.4. Комплектация тура туроператором. Операторское лобби.

Тема 1.5. Функция ценообразования

Тема 1.6. Профиль работы туроператора

Тема 1.7. Многопрофильный и монопрофильный туроперейтинг

Тема 1.8. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке

Тема 1.9. Тур-планирование и тур-проектирование

Тема 1.10. Схемы работы туроператора по реализации и организации туров

Тема 1.11. Составление договорного плана тура

Тема 1.12. Стратегии туроперейтинга на туристском рынке

Тема 1.13. Сущность генеральной и маркетинговой стратегии

Тема 1.14. Сущность стратегии конкурентной борьбы и стратегии фланговой атаки и др.

Тема 1.15. Документооборот в туроперейтинге.

Тема 1.16. Правовое регулирование отношений в туроперейтинге

Тема 1.17. Методы предотвращения конфликтов.

МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме

Раздел 2. Применение маркетинговых технологий в туризме

Тема 2.1. Понятие и роль маркетинга в туризме

Тема 2. 2. Туристский спрос, предложение, услуга

Тема 2. 3. Сегментация туристских рынков. Критерии.

Тема 2. 4. Комплекс маркетинга в туризме

Тема 2.5. Прогнозирование спроса на туристские услуги

Тема 2.6. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг

3.5.15 Программа профессионального модуля ПМ.04 «Управление

функциональным подразделением организации»

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональными компетенциями:

1. Планировать деятельность подразделения.
2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.
4. Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем, ч
Всего	403
Максимальная учебная нагрузка	332
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	221
В том числе	

практические занятия	110
Самостоятельная работа обучающегося	111
Учебная практика	
Производственная практика	72
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и **учебной практики**.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в форме комплексного дифференцированного зачета.

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ.04)

МДК 04.01. Управление деятельностью функционального подразделения

- Тема 1.1. Суть управленческой деятельности. Эволюция управления
- Тема 1.2. Характеристика профессиональной деятельности в туризме.
- Тема 1.3. Этика деловых отношений
- Тема 1.4. Основы управления туристскими фирмами
- Тема 1.5. Стратегический менеджмент в туризме
- Тема 1.6. Менеджмент регионального туризма
- Тема 1.7. Управление персоналом
- Тема 1.8. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма
- Тема 1.9. Инновационный менеджмент в туристской деятельности
- Тема 1.10. Управление инвестиционными программами развития туризма
- Тема 1.11 Международное регулирование менеджмента в сфере туризма

МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства

- Тема 2.1. Средства коммуникации и связи.
- Тема 2.2. Средства оргтехники, применяемые в туризме
- Тема 2.3. Документ и способы документирования
- Тема 2.4 Унификация и стандартизация документов
- Тема 2.5. Структура и реквизиты документов
- Тема 2.6. Унифицированная система организационно-распорядительной документации (УСОРД)
- Тема 2.7. Учредительская документация
- Тема 2.8. Договорно-правовая документация
- Тема 2.9. Основные показатели деятельности предприятий
- Тема 2.10. Претензионно-исковая документация деятельности предприятий

3.5.16 Программа профессионального модуля (ПМ.05) «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями:

1. Разрабатывать экскурсионную программу.
2. Готовить информационные материалы по теме экскурсий.
3. Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем, ч
Всего	465
Максимальная учебная нагрузка	371
Обязательная аудиторная нагрузка	247
в том числе:	
практические занятия	123
Самостоятельная работа обучающегося	124
Учебная практика	72
Производственная практика	72
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится на предприятиях по профилю специальности концентрированно после освоения профессионального модуля. Аттестация по итогам производственной практики осуществляется в виде дифференцированного зачета.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов.

**Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ. 05)
Предоставление экскурсионных услуг**

МДК.05.01. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности.

Раздел 1. История экскурсионного дела.

Тема 1.1. Экскурсоведение: понятие, задачи, специфика учебной дисциплины.

Тема 1.2. Экскурсионное дело в дореволюционной России.

Тема 1.3. Экскурсионное дело в Советской России.

Тема 1.4. Экскурсионная деятельность в конце XX – начале XXI века.

Раздел 2. Экскурсионная методика.

Тема 2.1. Экскурсионная методика, понятие, сущность, особенности.

Тема 2.2. Составление маршрута экскурсии.

Тема 2.3. Методика проведения экскурсий.

Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Тема 3.1. Экскурсовод – востребованная профессия современности.

Тема 3.2. Общие компетенции экскурсовода

Раздел 4. Виды деятельности туристско – экскурсионного предприятия.

Тема 4.1. Туристско-экскурсионное предприятие.

Тема 4.2. Структура и функции туристско-экскурсионного предприятия.

Тема 4.3. Организация работы экскурсионно – методического отдела.

Раздел 5. Подготовка туристско – экскурсионных услуг.

Тема 5.1. Технология подготовки экскурсионного тура.

Тема 5.2. Подготовка услуги «экскурсия».

МДК.05.02. Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке.

Раздел 1. Пензенская область как субъект Российской Федерации.

Тема 1.1. Политический статус и символика Пензенской области

Тема 1.2. Географическое положение. Рельеф. Полезные ископаемые. Административное деление. Население. Этнические группы и их особенности

Тема 1.3. Природа Пензенской области. Климат. Природные ресурсы. Заповедные зоны

Тема 1.4. Промышленность и сельское хозяйство Пензенского края

Раздел 2. Культурное достояние Пензенского края.

Тема 2.1. Развитие туризма в Пензенской области. Основные туристические объекты. Перспективы развития туризма в крае

Тема 2.2. Города Пензенской области (Кузнецк, Заречный, Каменка, Сердобск, Никольск, Наровчат) и их культурное значение в развитии края. Тема 2.3. Выдающиеся личности, сыгравшие роль в развитии городов Пензенской области

Раздел 3. Пенза – центр Пензенской области.

Тема 3.1. История возникновения Пензы. Хроника Пензы

Раздел 4. Исторические достопримечательности и памятные места Пензы.

Тема 4.1. Исторический центр города. Улицы города. Памятники архитектуры. Монумены

Тема 4.2. Музеи и галереи

Тема 4.3. Театральная жизнь Пензы (Драматический театр, театр имени Мейерхольда, кукольный театр). Цирк

Тема 4.4. Соборы и церкви

Тема 4.5. Кино. Библиотеки.

Раздел 5. Места отдыха горожан.

Тема 5.1. Спортивные комплексы и сооружения

Тема 5.2. Парки и аллеи города

Тема 5.3. Русская охота, Чистые пруды, база отдыха «Волков». Прибрежные места отдыха

Тема 5.4. Торговые центры Пензы

Тема 5.5. Рестораны и кафе. Особенности национальной кухни

Раздел 6. Пенза сегодня.

Тема 6.1. Система здравоохранения. Санатории области

Тема 6.2. Система образования. Образовательные учреждения Пензенского края. Знаменитые деятели образования

Раздел 7. Пензенская область в лицах.

Тема 7.1. Жизнь и творчество известных людей (деятели науки и культуры, спортсмены, государственные и военные деятели)

Раздел 8. Пенза туристическая.

Тема 8.1. Туристические агентства, их деятельность

Тема 8.2. Отели и гостиницы города

Тема 8.3. Ориентиры в городе

3.5.17 Программа профессионального модуля (ПМ.В. 06) Деловой иностранный язык (вариативная часть)

Профессиональные компетенции

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных, средств к выходу на маршрут.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Виды учебной работы и объем учебных часов

Вид учебной работы	Объем часов
Всего	473
Максимальная учебная нагрузка (всего)	349
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	233
практические занятия	111
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	116
Учебная практика	72
Производственная практика	72
Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)	

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки учащихся. Аттестация по итогам производственной практики осуществляется в виде дифференцированного зачета. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

Содержание обучения по МДК.06.01 Деловой иностранный язык

Раздел 1. Приветствие

- Тема 1.1. Формулы вежливости
- Тема 1.2. Представление себя и коллег

Раздел 2. В турагентстве

- Тема 2.1. Обсуждение туров
- Тема 2.2. Бронирование

Раздел 3. Путешествие

- Тема 3.1. На вокзале (в кассе, расписание поездов, в справочном бюро, в зале ожидания, на перроне, объявления)
- Тема 3.2. В аэропорту (в кассе, расписание полетов, паспортный контроль, на таможне, в самолете, объявления)
- Тема 3.3. На автовокзале
- Тема 3.4. В порту

Раздел 4. Транспорт

- Тема 4.1. Вызов такси
- Тема 4.2. Прокат автомобилей
- Тема 4.3. На бензоколонке
- Тема 4.5. В автосервисе

Раздел 5. Банк. Почта

- Тема 5.1. Почта, телеграф
- Тема 5.2. Телефон
- Тема 5.3. Валюта, обмен денег

Раздел 6. В гостинице

- Тема 6.1. Оформление номера
- Тема 6.2. Обслуживание в гостинице
- Тема 6.3. Отъезд

Раздел 7. В ресторане

- Тема 7.1. Заказ столика
- Тема 7.2. Выбор меню
- Тема 7.3. Оплата заказа

Раздел 8. В городе

- Тема 8.1. Вывески, надписи, указатели в городе

Раздел 9. Отдых и развлечения

- Тема 9.1. В театре
- Тема 9.2. В музее, в галерее
- Тема 9.3. Осмотр достопримечательностей

Раздел 10. Оформление деловой документации

- Тема 10.1. Заполнение бланков
- Тема 10.2. Заполнение деклараций
- Тема 10.3. Написание заявлений
- Тема 10.4. Написание деловых писем, жалоб

Содержание обучения по МДК.06.02 Страноведение

Введение

Раздел 1. Основные понятия и терминология страноведения

- 1. Карта как источник страноведческой информации
- 2. Физико-географическое страноведение
- 3. Этническое и конфессиональное страноведение
- 4. Политическое страноведение

Раздел 2. Туристское страноведение Европы

- 1. Туристское страноведение Северной Европы
- 2. Туристское страноведение Западной Европы
- 3. Туристское страноведение Восточной Европы
- 4. Туристское страноведение Южной Европы

Раздел 3. Туристское страноведение Российской Федерации

- 1. Туристские ресурсы России и туристские регионы
- 2. Европейский Север России
- 3. Центр России
- 4. Юг России
- 5. Сибирь и Дальний Восток

Раздел 4. Туристское страноведение Азии

- 1. Туристское страноведение Юго-западной Азии
- 2. Туристское страноведение Южной Азии
- 3. Туристское страноведение Юго-Восточной Азии
- 4. Туристское страноведение Восточной и Центральной Азии

Раздел 5. Туристское страноведение Африки

- 1. Африканский регион и его специфика

Раздел 6. Туристское страноведение Америки

- 1. Туристское страноведение Северной Америки
- 2. Туристское страноведение Латинской Америки

Раздел 7. Туристское страноведение Австралии и Океании

- 1. Туристское страноведение Австралии
- 2. Туристское страноведение Океании

Защита проектов туристических маршрутов. Контроль индивидуальных заданий

6. Программа производственной практики (преддипломной)

Рабочая программа преддипломной практики предназначена для реализации Государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 43.02.10 Туризм (углубленный уровень).

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а так же на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм собственности.

Содержание практики определяется требованиями к результатам обучения по всем профессиональным модулям.

Целью практики является формирование профессиональных и общих компетенций по специальности.

Общий объем времени на проведение практики определяется ФГОС СПО, сроки проведения устанавливаются образовательным учреждением в соответствии с ППССЗ образовательного учреждения.

Преддипломная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением.

Преддипломная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам преддипломной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Рекомендуемые формы отчетности студентов по преддипломной практике - дневник, характеристика, результаты работы, выполненной в период практики в соответствии с тематикой заданий практики по ходу работы в виде отчёта.

При разработке содержания преддипломной практики были выделены необходимые практический опыт, умения и знания в соответствии с ФГОС СПО, а также виды работ, необходимые для овладения профессиональной деятельностью.

Это заключительный вид практической индивидуальной деятельности студентов по отработке должностных, функциональных обязанностей, приобретенных навыков и умений профессиональной деятельности и в соответствии с профессиональными интересами, подготовка материала для написания выпускной квалификационной работы.

Формой аттестации по преддипломной практике является дифференцированный зачет.

Распределение бюджета времени преддипломной практики:

продолжительность практики в неделях – 4 недели;

в часах – 144ч.

4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимся лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных

компьютеров;

- освоение обучающимся профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом

изучаемых дисциплин.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Образовательное учреждение имеет необходимый перечень кабинетов и других помещений для реализации ППССЗ по специальности.

5. Кадровое обеспечение реализации ППССЗ

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла.

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

6.1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются:

- входной контроль;
- текущий контроль;
- рубежный контроль;
- итоговый контроль.

Правила участия в контролирующих мероприятиях и критерии оценивания достижений обучающихся определяются Положением о контроле и оценке достижений обучающихся.

Входной контроль

Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предваряющий обучение, проводится в форме тестирования, письменного экзамена.

Текущий контроль

Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем и/или обучающимся в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о:

- выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности;
- правильности выполнения требуемых действий;
- соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т.д.

Рубежный контроль

Рубежный (внутрисеместровый) контроль достижений обучающихся базируется на модульном принципе организации обучения по разделам учебной дисциплины. Рубежный контроль проводится независимой комиссией, состоящей из ведущего занятия

преподавателя, специалистов структурных подразделений колледжа.

Итоговый контроль

Итоговый контроль результатов подготовки обучающихся осуществляется комиссией в форме зачетов и/или экзаменов, назначаемой приказом директора колледжа по представлению заместителя директора по учебной работе. В комиссию включаются ведущие преподаватели, специалисты структурных подразделений, внутренние аудиторы колледжа.

6.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании порядка проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников по программе СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, определенного в соответствии со статьей 15 Закона Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992г. № 3266 – 1.

Государственный экзамен вводится по усмотрению образовательного учреждения.