



Программа профессиональной пробы

специалист по туризму и гостеприимству

Профессия: Специалист по туризму и гостеприимству

УГСН/УГПС:

43.00.00 Сервис и туризм

Уровень образования:

среднее

Область профессиональной деятельности:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

Профессиональная среда:

Умная среда

Вид профессиональной пробы:

Базовый

Трудовые функции и действия:

Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг

Продолжительность:

90 минут

Классы:

8, 9, 10

Доступность для участников с ОВЗ и/или инвалидностью:

Общие заболевания

Место проведения:

г Пенза, ул Гоголя, стр 3

Разработчик(и):

Петрис Екатерина Олеговна, ГАПОУ ПО ПСПК

2026 г.

Введение (10 минут)

Краткое описание профессионального направления

Специалист по туризму и гостеприимству — это профессионал, который работает на стыке двух сфер: организации путешествий (туризм) и создания комфортного сервиса для гостей (гостеприимство). Его главная задача — обеспечить высокий уровень обслуживания, чтобы гости остались довольны, а процессы в отеле, турагентстве или экскурсионном бюро работали слаженно.

Основные направления работы:

- Работа с туристами и организация поездок
- Разработка туристического продукта
- Гостиничный сервис
- Экскурсионное обслуживание Где может работать?
- Гостиничный бизнес.
- Туристические компании и агентства.
- Экскурсионные и культурные организации.
- Туристические-информационные центры. Перспективы:
- Вертикальный рост. Можно начать с операционного уровня (администратор, турагент, гид) и со временем занять управленческие позиции: менеджер отдела, управляющий отелем, директор по маркетингу.
- Горизонтальное развитие. Есть шанс сменить направление: перейти из турагентства в event-сферу, из гостиничного бизнеса в ресторанный, заняться консалтингом или открыть собственное дело (туристическое агентство, event-агентство, бутик-отель).
- Международные возможности. Знание иностранных языков открывает двери в международные сети отелей, агентства и круизные компании

Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира

Туризм и гостеприимство играют важную роль в развитии региональной экономики. Эта сфера создаёт рабочие места, стимулирует развитие инфраструктуры (гостиницы, рестораны, транспорт), способствует сохранению культурного наследия и повышению качества жизни населения. Для удалённых и малоосвоенных территорий туризм может стать ключевым источником дохода. На федеральном уровне туризм — один из значимых источников дохода, влияющий на ВВП. Развитие отрасли поддерживается государственными программами (например, национальный проект «Туризм и гостеприимство»). Внутренний туризм демонстрирует устойчивый рост, что открывает новые возможности для региональных компаний

Необходимые навыки и знания для овладения профессией (с указанием рекомендованного класса)

Необходимые навыки и знания для овладения профессией специалиста по туризму и гостеприимству для успешного прохождения профессиональной пробы:

География (8–9 кл.) Физическая география (климат, рельеф, водные объекты). Социально-экономическая география (транспортные узлы, плотность населения, экономика регионов).

История (8–9 кл.) История России и Всемирная история. Культурные и архитектурные памятники, исторические личности, события.

Обществознание (8–9 кл.) Разделы: «Право», «Экономика», «Социальные отношения». Знание прав потребителей, основ предпринимательства.

Иностранный язык (8–9 кл.) Лексика по темам: «Путешествия», «Отель», «Еда», «Ориентация в городе». Навыки перевода текстов. Взаимодействие с принимающей стороной. Специалист должен вести переписку с зарубежными партнёрами на английском языке, читать условия размещения на сайте отеля

Русский язык (8–9 кл.) Деловой и публицистический стили речи. Навыки написания текстов-рассуждений, официальных писем

1-2 интересных факта о профессиональном направлении

- Сегодня специалисту по туризму и гостеприимству нужно уметь работать с системами онлайн-бронирования, CRM-платформами и даже нейросетями для подготовки предложений.
- Растёт спрос на гастрономические туры, экотуризм и культурные программы, что создаёт спрос на специалистов в сфере туризма и гостеприимства, способных разрабатывать уникальные маршруты.
- Современный специалист по туризму и гостеприимству должен владеть технологиями, которые позволяют создавать персонализированные туристические продукты, учитывая индивидуальные предпочтения и потребности клиентов.

Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью

В ходе профессиональной пробы участники проектируют туристические маршруты, составляют экскурсии на русском и английском языках, работают в профессиональных гостиничных программах. Навыки напрямую применяются в профессии.

Цели и задачи (ожидаемые результаты) профессиональной пробы

Цель профессиональных проб: дать возможность попробовать себя в роли специалиста туризму и гостеприимству.

Задачи профессиональных проб:

-познакомить с профессиональной терминологией; научить базовым операциям; выполнить мини-проект тура по заданным параметрам для туристической группы; познакомить с профессиональным оборудованием и ПО;
-помочь в осознанном выборе профессии.

Формы и методы

Алгоритмический метод; индивидуальная практическая работа

Инструктаж по технике безопасности

Инструктаж по технике безопасности на занятиях по туроператорской деятельности

1. Общие требования безопасности

1.1. К занятиям допускаются учащиеся, прошедшие инструктаж по технике безопасности.

1.2. Запрещается находиться в лаборатории/классе без преподавателя.

1.3. Нельзя приносить посторонние предметы, еду и напитки к рабочим местам.

1.4. Рабочее место должно быть организовано так, чтобы ничего не мешало свободному перемещению.

2. Требования во время работы

2.1. При работе за компьютером соблюдать эргономику: правильное положение тела, расстояние до монитора (оптимально 60–70 см), чтобы не напрягать зрение и осанку.

2.2. Не подключать и не отключать кабели, не разбирать технику — это делает ответственный специалист.

2.3. При работе с презентациями или картами соблюдать аккуратность, не использовать острые предметы не по назначению.

2.4. Не отвлекать других студентов во время выполнения индивидуальных заданий.

3. Действия в аварийных ситуациях

3.1. При травме (порезе, ожоге) немедленно сообщите преподавателю.

3.2. При возгорании: отключите питание; используйте огнетушитель (класса С для электрооборудования); покиньте помещение, если огонь не удалось локализовать.

4. Заключительные положения

4.1. После занятия: отключите все устройства от питания; уберите инструменты и детали в отведенные места;

4.2. Нарушение правил безопасности может привести к отстранению от занятий.

Важно! Всегда следуйте указаниям преподавателя

Постановка задачи (5 мин)

Постановка профессионального задания

Разработать тур по заданным параметрам для туристической группы.

1. Заполните бланк, включив в него все составные части тура (название, переезд, проживание, питание, экскурсионную программу), выбранные для своего тура.
2. Разработайте буклет, который станет рекламой вашего разработанного тура.

Итоговый результат, продукт

Разработанный тур в один из городов России по заданным параметрами рекламный буклет к нему

Выполнение задания (55 минут)

Подробная инструкция по выполнению задания

Необходимо разработать тур в один из городов России по следующим параметрам:

1. Выезд группы из Пензы на автобусе. (Комфортабельный туристический автобус, оснащённый ремнями безопасности, кондиционером, местом для багажа. Компания-перевозчик должна иметь лицензию).
2. Включить в тур: проживание, питание, экскурсионную программу, трансфер. (Проживание в отеле не менее 2*, включить завтраки и обеды по следованию экскурсионной программы, достопримечательности должны быть связаны между собой и отображать историю и культурные особенности города).
3. Составить калькуляцию и посчитать итоговую стоимость тура. (Сложить стоимость всех элементов, которые включены в туристический продукт).
4. Придумать название туристического продукта. (Оно должно отображать внутренне содержание тура и быть емким и запоминающимся).
5. Разработать рекламный буклет созданного вами туристического продукта. (Необходима подумать, как именно вы хотите рекламировать свой тур, для того чтобы потенциальные туристы узнавали о нем и смогли забронировать именно у вас).

Оценка результатов выполнения задания (5 минут)

Критерии успешного выполнения задания (проговаривается перед началом профессиональной пробы)

При оценке работ учитывается комплектация тура, правильность калькуляции, презентация тура. Вот ключевые критерии:

- Название тура соответствует его тематике.

- В тур включен транспорт (Автобус).
- В тур включено проживание.
- В тур включено питание.
- В тур включена экскурсионная программа.
- Составлена калькуляция тура.
- Предложены пути продвижения туристического продукта на рынке.

Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки

Каждому участнику выдается индивидуальное задание на карточках.

Обсуждение (15 минут)

Вопросы

1. В чем заключаются основные задачи представителя профессии?
2. Какие особенности условий труда характеризуют данную профессию
3. Какие качества необходимы представителю данной профессии?
4. Понравилась ли Вам деятельность, которой вы занимались на профессиональной пробе? Захотелось ли Вам узнать о профессии больше?
5. Возможен ли выбор Вами данного направления профессиональной деятельности?
6. Какие этапы выполнения задания вызвали затруднения?

Инфраструктурный лист для проведения профессиональной пробы

Наименование	Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями	Кол-во	Кол-во пользователей
Шариковая ручка	на усмотрение организатора	1	На человека
Бумага офисная	Формат А4	100	На группу
Ноутбук	процессор (Intel Core i5/ Ryzen 5), 16 ГБ ОЗУ, SSD на 512 ГБ и экран с разрешением Full HD.	11	На группу

Приложение и дополнения

Рисунки



10 выражений

- Здравствуйте!
- Привет!
- Добро пожаловать!
- Меня зовут
- Спасибо
- Извините
- Да/нет
- Я тебя люблю
- С праздником!
- До свидания!
- Исәнгесез!
- Салам!
- Рахим итегез!
- Минем исемем
- Рахмәт
- Гафу итегез
- Әйе/юк
- Мин сине яратам
- Бәйрам белән!
- Сау булыгыз!



10 экстренных телефонов

- Экскурсии «Татар-тур» +7 (966) 240-50-99
- Такси «Татарстан» +7 (843) 567-1-567
- Городские автобусы +7 (843) 275-30-50
- Аэропорт +7 (843) 267-88-07
- Автовокзалы +7 (843) 233-41-17
- Железнодорожные вокзалы 8-800-775-00-00
- Речной порт +7 (843) 233-08-08
- Метрополитен +7 (843) 533-70-61
- ГИБДД +7 (843) 533-38-88
- Служба спасения МЧС 112



10 туристических сувениров

- Сказки Габдуллы Тукая
- Тибетейка/калфак
- Кожаная мозанка
- Кот казанский
- Чай
- Пиала
- Змей-дракон Зилант
- Кукморские валенки
- Спортивная символика
- Кукла в национальном костюме

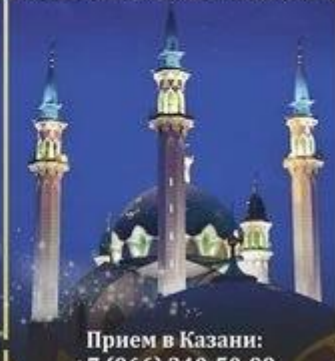


10 станций метро

Станция	Адрес	Время	Время	Время	Время
Академическая	Академическая	10:00	10:00	10:00	10:00
Сенаторский проспект	Сенаторский проспект	10:00	10:00	10:00	10:00
Равель (Экспериментальная)	Равель (Экспериментальная)	10:00	10:00	10:00	10:00
Кремлевская	Кремлевская	10:00	10:00	10:00	10:00
Площадь Свободы	Площадь Свободы	10:00	10:00	10:00	10:00
Суконная фабрика	Суконная фабрика	10:00	10:00	10:00	10:00
Ленинский проспект	Ленинский проспект	10:00	10:00	10:00	10:00
Площадь Свободы	Площадь Свободы	10:00	10:00	10:00	10:00
Суконная фабрика	Суконная фабрика	10:00	10:00	10:00	10:00
Ленинский проспект	Ленинский проспект	10:00	10:00	10:00	10:00

10 татарских блюд

- Эчпочмак
- Чак-чак
- Баурсак
- Талкыш калачы
- Кмыстыбыл
- Токумач
- Губадия
- Зур бәлиш
- Кош теле
- Казылык



СПРАВОЧНИК ТУРИСТА

Прием в Казани:
+7 (966) 240-50-99
www.pосетить-казань.рф

WELCOM
to the Bashkortostan

туроператорская компания
ООО «ВЭЛКОМ РБ»
РТО 023622



СТОИМОСТЬ -
17500Р
все включено!
■ пенсионерам
скидка 500Р

Баймак | Сибай 

27-29 ИЮНЯ

АВТОБУСНЫЙ ТУР В КАЗАНЬ

обзорная экскурсия по главным достопримечательностям |
Казанский Кремль с посещением мечети Кул-Шариф | выездная
экскурсия в Великий Болгар | Белая мечеть | Казанский зооботсад

запись по номеру — +7 (965) 940-03-07

Буклет "Автобусный тур в Казань"

Бланк для создания туристического продукта

Название:

Направление: _____

Даты тура:

Количество

дней/ночей: _____

Количество человек в группе:

Транспорт: _____

Средство

размещения: _____

Категория

номера: _____

Предприятия

питания: _____

Количество питания, включенное в

тур: _____

Объекты показа (экскурсионная

программа) _____

Примечания: _____
