

Общие сведения об образовательной практике и ее авторе/авторах

Наименование образовательной организации	Государственное автономное образовательное учреждение Пензенской области «Пензенский социально-педагогический колледж»
Автор/авторы: ФИО, должность, ученая степень, ученое звание, телефон, эл. Почта	Курченкова Ольга Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории Политнева Наталья Эдуардовна, заместитель директора по НМР, к.п.н.
Дополнительная информация об авторе/авторах (членство в общественных организациях, благодарности и награды, участие в деятельности экспертных советов и др.)	Курченкова О.А. –эксперт VII, VIII и IX Открытых региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Пензенской области (2020, 2021 и 2022 г.г.)
Наименование номинации, в которой участвует образовательная практика	Лучшие образовательные практики в области взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров
Наименование образовательной практики и ее краткая характеристика (не более 1500 знаков)	<i>Модель взаимодействия государственного автономного профессионального образовательного учреждения Пензенской области «Пензенский социально-педагогический колледж» с музеями Пензы и Пензенской области в рамках реализации программы подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства</i>
Цель образовательной практики	Обеспечение качества подготовки специалистов, способствующих инновационному развитию внутреннего туризма в Пензе и Пензенской области
Ссылка на размещенную информацию об образовательной практике на официальном сайте образовательной организации	
Вид образовательной программы (СПО, бакалавриат, магистратура, ДО, ДПО)	СПО
УГСН (УГПС), профиль, курс	УГС СПО 43.00.00 Сервис и гостеприимство 43.02.10 Туризм
Планируемые результаты	Доля специалистов, обладающих высоким уровнем

	сформированности общих и профессиональных компетенций в области предоставления туристических услуг, в том числе экскурсионных.
--	--

**Конкурс лучших образовательных практик в целях поощрения
повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии**

***Модель взаимодействия государственного автономного
профессионального образовательного учреждения Пензенской области
«Пензенский социально-педагогический колледж» с музеями Пены и
Пензенской области в рамках реализации программы подготовки
специалистов для сферы туризма и гостеприимства***

наименование образовательной практики

*Лучшие образовательные практики в области взаимодействия
образовательной организации с организациями туристской индустрии в
процессе подготовки кадров*

номинация (Согласно Положению)

*Курченкова Ольга Анатольевна, преподаватель
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
Политнева Наталья Эдуардовна, заместитель директора по НМР
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»*

Автор(ы): ФИО, должность, организация

Пензенская область, г. Пенза

2022 год

Концепция образовательной практики

«Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035года» выделяет развитие внутреннего туризма как одно из приоритетных направлений, а ведущим фактором, содействующим этому, определяет наличие квалифицированных кадров, владеющих иностранным языком, и учебных учреждений СПО, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Пензенской области «Пензенский социально–педагогический колледж» (далее - ГАПОУ ПО ПСПК) - первое учреждение СПО в регионе, реализующее ОПОП по специальности 43.02.10 Туризм.

ГАПОУ ПО ПСПК сформировал достаточно богатый опыт по использованию культурно-исторической среды Пензы и области в рамках подготовки специалистов для системы образования и социальной сферы.

Пенза и Пензенская область принадлежат к ряду российских регионов с богатыми культурно - историческими традициями, которые, по словам академика Д.С.Лихачёва, «делают её важнейшим центром культуры российской провинции». В составе наследия региона – уникальные мемориальные объекты, связанные с историческими событиями, с жизнью выдающихся деятелей культуры, науки, искусства и литературы. Здесь ещё с начала XVIII в. сложились крупные владения Шуваловых, Голицыных, Трубецких, Салтыковых, Долгоруких, Шереметевых, Араповых. Куракиных, Столыпиных и др., вошедших в историю российской государственности. Культурную атмосферу пензенского края определяли деятели российского масштаба: М.Е.Салтыков-Щедрин, Н.С.Лесков, Д.И. Давыдов, К.А.Савицкий, а также местного уровня И.С. Горшюкин-Сорокопудов, К.А. Макаров, В.В. Галактионов, В.П. Быстренин и др.

На территории Пензенской области расположено 367 объектов культурного наследия, 46 из которых имеют статус памятников истории и культуры федерального значения, 321 объект имеет статус памятников истории и культуры регионального значения. На территории Пензенской области расположен особо ценный объект культурного наследия «Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы». Пензенский край обладает уникальными природными и рукотворными памятниками, среди которых памятник XVIII века – Троице-Сканов монастырь, Золотаревское городище, Государственный заповедник «Приволжская лесостепь», Дендрарий лесничества им. Г. Ф. Морозова и многие др.

По количеству музеев на душу населения Пензенская область занимает одно из ведущих мест в стране - только в Пензе их 46 (<https://minkult.pnzreg.ru/all/uchrezhdeniya-kultury/muzei/>)

Культурно-исторический потенциал Пензенской области, как показывает практика, создаёт перспективные условия для организации образовательной деятельности обучающихся в рамках реализации основной образовательной программы по специальности «Туризм», в ходе которой формируется специалист, демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России, проявляющий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп, сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

Выстроенные партнерские связи, обеспечивающие взаимодействие потенциальных работодателей и образовательной организации в рамках подготовки специалистов для туристического кластера региона с использованием потенциала объектов культуры и туризма региона, представлены на рисунке 1.

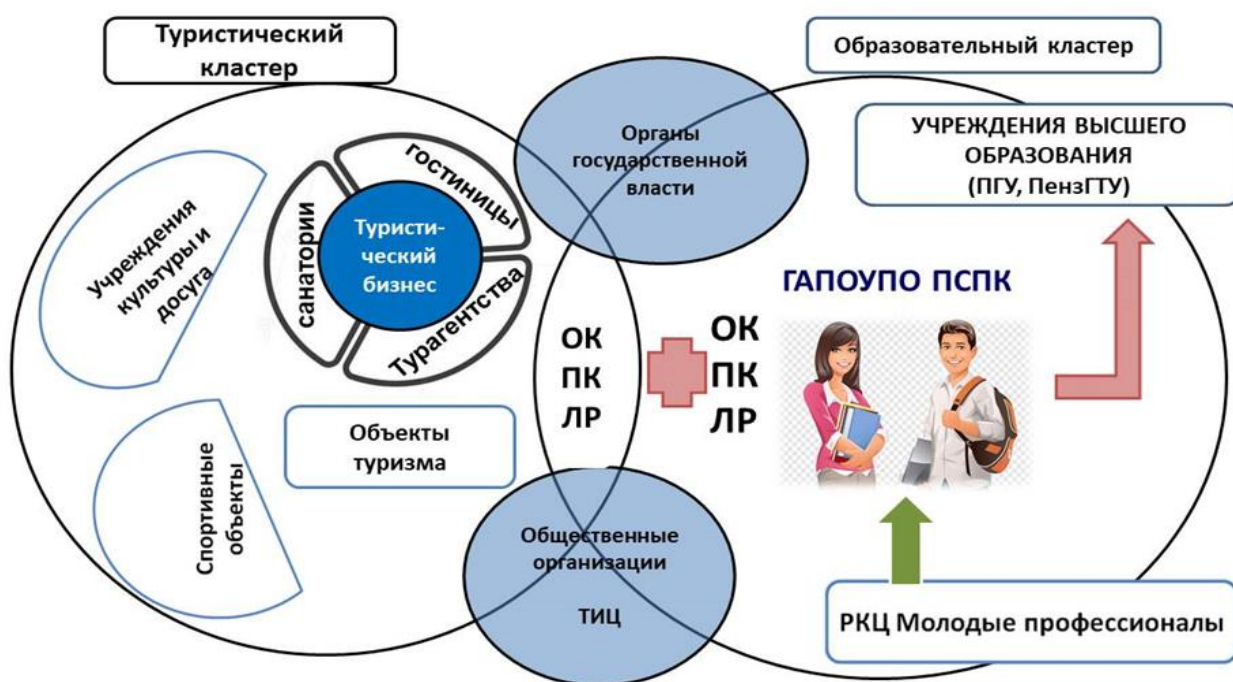


Рисунок 1 – Модель подготовки специалиста для сферы туризма в рамках кластерного взаимодействия

В рамках данной модели заключено 43 договора о сотрудничестве по реализации ОПОП по специальности 43.02.10, где определены основные формы сотрудничества, что позволяет колледжу закрыть те ниши, которые ему нужно было бы обеспечивать собственными силами, при этом все данные действия были бы очень затратны для учебного заведения. Но не стоит думать, что профессиональное сотрудничество выгодно только учебному заведению. Конечно же, это не так. Самому предприятию туризма так же выгодно подобное сотрудничество, поскольку это сотрудничество позволяет либо заработать, либо в перспективе нанять нового сотрудника, которого предприятие туризма уже знает, либо временно закрыть место недостающего сотрудника.

Одной из задач в рамках профессиональной подготовки является создание условий для профессионального самоопределения и формирования ценностных ориентиров будущего специалиста. На наш взгляд, главным фактором, обеспечивающим качество подготовки специалиста, является наличие высокопрофессиональных педагогических кадров. В учебный процесс

включены преподаватели кафедры «Маркетинга, коммерции и сферы обслуживания» Пензенского Государственного университета к.э.н. Бижанова Е.М., к.э.н. Зинченко С.В., к.э.н. Уткина Н.В., директор Центра туристского сервиса « Insertum» Коротченко Е.М., заведующий культурно-образовательным отделом ГБУК "Пензенский краеведческий музей» Черникова Т.Е. и преподаватели высшей квалификационной категории колледжа. Подготовка будущих специалистов ведется на гуманитарной основе. Содержание программы ориентировано на удовлетворение запросов работодателей на подготовку кадров, требований к их профессиональной подготовке, одним из которых является владение иностранным языком. Администрация и педагогический коллектив колледжа понимают, что в современном мире не может быть конкурентноспособным специалист, не владеющий иностранным языком на хорошем уровне. Поэтому иностранному языку в колледже уделяется большое внимание. 230 часов вариативной части отдано на изучение ПМ.06 Деловой иностранный язык. Увеличен объем учебной нагрузки на дисциплины ОП.02 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации инвариантной части. Преподаватели иностранного языка имеют опыт зарубежных стажировок и сотрудничества с преподавателями из других стран.

Участие работодателей в оценке качества подготовки специалистов на различных этапах освоения ОПОП обучающимися обеспечивает независимую оценку результатов ее освоения.

Необходимым условием подготовки высококвалифицированного с высоким уровнем профессионального самоопределения специалиста является погружение его в профессиональную среду. В рамках обеспечения данного организационно-педагогического условия разработана и реализуется модель погружения студентов специальности 43.02.10 Туризм в культурно-историческую среду региона (рис.2), где используется не только образовательный и материальный потенциал учреждений туризма и культуры, но и профессиональные компетенции их сотрудников – с одной стороны, а

также создание студентами продукта, способствующего решению ряда задач развития социальных партнеров – с другой стороны.



Рисунок 2 - Модель погружения студентов специальности 43.02.10 Туризм в культурно-историческую среду региона

Основной формой сотрудничества ГАПОУ ПО ПСПК с предприятиями туризма — это организация различных видов практик студентов колледжа. Практика представляет собой временную работу студента в партнерском предприятии туризма с целью либо получения, либо улучшения своих профессиональных навыков. Практика — это, пожалуй, самый важный вид профессионального сотрудничества колледжа с предприятием туризма, т.к. напрямую связана с учебным процессом. Каждый профессиональный модуль ОПОП предполагает организацию учебной и производственной практик, где у студентов в процессе освоения основных видов профессиональной деятельности формируются практические профессиональные умения, общие и профессиональные компетенции, определенные федеральным государственным

стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм.

Особое внимание заслуживают условия реализации профессионального модуля 05 (далее ПМ05) «Предоставление экскурсионных услуг», включающий в себя изучение двух МДК (МДК.05.01 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности с максимальной учебной нагрузкой 150 часов и МДК.05.02 Разработка и проведение экскурсий на иностранном языке – 191 час.). В рамках реализации программы данного профессионального модуля реализуются различные формы взаимодействия и сотрудничества с ведущими музеями города, на базах которых проводятся учебные занятия, они же являются базами практики.

На различные виды практик по ПМ 05 «Предоставление экскурсионных услуг» (учебную и производственную практики) отводится 144 часа.

Производственная практика студентов проходит на базах пензенских музеев:

- Туристско-информационный центр Пензенской области
- ГБУК Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого один из крупнейших музеев региона. В фондах галереи хранится более 10 тысяч произведений искусства русских и зарубежных художников.
- ГБУК Пензенский государственный краеведческий музей - это настоящая сокровищница памятников природы, истории, духовной и материальной культуры, отражающих традиционный уклад жизни народов Пензенского края. Фонды краеведческого музея насчитывают около 140 тысяч музейных предметов.
- ГБУК Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области Пензенский литературный музей входит в объединение музеев области, расположенных по другим адресам. Это музей А. И. Куприна, музей-усадьба критика В. Г. Белинского и музей А. Н. Радищева.
- ГАУ Центр спортивной подготовки ПО «Музей спорта Пензенской области» один из семи подобных музеев в России. Свыше полутора тысяч экспонатов, посвящённых традициям, победам и героям пензенского спорта;

- Музей И.Н. Ульянова, который стал своеобразным символом семьи;
- ГБУК Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда». Уникальное хранилище музея содержит около 10 тыс. единиц основного фонда, располагает уникальными, не опубликованными документами, рукописями, фотоархивом.

Через разовые акции поддерживается связь с Ботаническим садом им. И.И. Спрыгина, МБУ «Кузнецкий музейно-выставочный центр», музеем стекла и хрусталя в г. Никольске, музеем живой воды «Кувака» в Каменском районе, музеем почты, музеем областного центра мордовской культуры, музеем М. Смирновой в Городищенском районе области и школьным музеем А.Кижеватова в с. Кижеватово.

Знакомство с музеями города начинается у студентов специальности «Туризм» с первых дней обучения в колледже. Несмотря на тот факт, что ребята посещали музеи, будучи школьниками, они снова приходят в музей, но уже с другой задачей – профессиональной: знакомство с фондами, хранилищем, более детальный осмотр композиций, знакомство с экскурсоводами, научными сотрудниками и др.

На учебной практике студенты разрабатывают виртуальные экскурсии по известным и малознакомым уголкам Пензенского края на русском, английском и немецком языках: родная деревня, забытые усадьбы, заповедные зоны и т.д. Созданию экскурсии предшествует кропотливая работа по сбору информации и фактов об этом месте, работа с энциклопедическим и архивным материалом, обработка собранного материала. В рамках учебной практики студенты посещают галереи, выставки, музеи, где их главной задачей является знакомство со спецификой работы экскурсовода, его манера ведения экскурсии, анализ использования им современных форм и методов ведения экскурсии. Ведущие научные сотрудники музеев через непосредственное общение и мастер-классы помогают постигать азы профессии. Тесный контакт и совместная работа с ведущими экскурсоводами и специалистами учреждений культуры позволяют студентам понять профессию, обрести навыки ведения экскурсии, владение аудиторией. Сотрудники учреждений культуры учат

студентов использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий, использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации), определять цели, задачи и тему экскурсии, определять ключевые позиции программы экскурсии.

В период практик со студентами всегда активно работают генеральный директор ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области» Полева Н.Н., учёный секретарь музея Чинаева Н.М., главный хранитель музейных предметов Корженко И.В.. Своими знаниями и профессионализмом делятся директор Пензенской картинной галереи им. К.А. Савицкого Застрожный К.В., Заслуженный работник культуры Российской Федерации, и директор музея Ключевского Плешков А.Н.

Однако взаимодействие с музеями региона осуществляется не на односторонней основе - сотрудники музеев обращаются к нам за помощью в организации различных конкурсов, проводятся совместные акции и мероприятия в Международный день музеев.

За 10 лет сотрудничества с учреждениями культуры и туризма Пензы и области у колледжа сложились творческие отношения: это и участие в подготовке выставок, разработка совместных творческих проектов. Зачастую студенты приносят в деятельность учреждений культуры новые формы и методы работы, их идеи и проекты становятся новым воплощением развития деятельности музея и мотивируют его сотрудников на модернизацию своей деятельности. Так, с целью выявления актуальных форм организации и проведения образовательных экскурсий нами было проведено исследование товарного ассортимента туроператоров, работающих в сфере экскурсионного обслуживания в странах Европы. В ходе анализа была отмечена тенденция по организации квестов как способа увеличения привлекательности дестинаций. В контексте нашей работы квест рассматривается как деятельность на открытом либо в закрытом пространстве. Перед участниками квеста стоит ряд определённых задач физического и мыслительного характера, по выполнению

которых должна быть достигнута определенная цель. Квест может быть совмещён с другими видами деятельности познавательного, развлекательного характера. В последнее время для достижения определенных образовательных целей организаторы сочетают квест-игру с экскурсией.

Проведенный нами в 2019 году опрос посетителей ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей» показал, что более 90% опрошенных знакомы с квестом как видом деятельности, из них 30% принимали в них участие, 80 % хотели бы посетить музей (ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей») повторно при условии включения в программу элементов квеста.

Исходя из этого, рассчитывая на привлечение широкого диапазона сегментов потребителей и мотивации к повторному посещению музеев, нами была поставлена цель: разработать экскурсии с элементами квеста на базе ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей». За время прохождения производственной практики студентами была разработана и проведена квест-экскурсия «Здравствуй, музей» для учащихся 2-х и 3-х классов. Она способствует погружению ребят в атмосферу музея, учит ориентироваться в его залах и знакомит с основными экспозициями. Совместно с научными сотрудниками музея была разработана квест-экскурсия «Культурная мозаика города Пензы», цель которой заключалась в знакомстве иногородних студентов, поступивших в Пензенские ВУЗы и колледжи, с историческим и культурным потенциалом города, с местами, связанными с жизнью известных людей. Студентами колледжа данная квест-экскурсия разработана не только на русском, но и на английском языке. Особенность проведения квеста на иностранном языке заключается в его узкой направленности. Он привлекает только аудиторию с достаточным уровнем владения иностранным языком. Квест-экскурсия на иностранном языке является инструментом воспитания международно-ориентированной личности, готовой и способной к ведению диалога культур. Таким образом, данная квест-

экскурсия дает возможность сформировать у студентов элемент социокультурной компетенции в сфере иноязычного общения.

Квест-экскурсия «Прошагай по историческому центру Пензы» прочно вошла в арсенал услуг музея и туристического агентства «Нелли Тур». Цель данной экскурсии – познакомить молодежь города и ее гостей с популярными и малоизвестными достопримечательностями исторического центра города, имеющими свои особенности при помощи нестандартного формата, который сочетает в себе элементы познания через аудиогид и развлечения. В дальнейшем, разработанный квест приобрел еще один формат проведения с участием организатора на маршруте, который дает не только краткие инструктажи, но и полностью проводит экскурсию на всех этапах, знакомя участников с достопримечательностями, предлагая им решить загадки и ребусы. Часто организатором квеста выступают студенты колледжа. Квест активно проводится в городе и используется как продукт в мобильном приложении (Приложение 4).

Квест - экскурсия «Записки капитана», разработанная для Литературного музея - это познавательная интерактивная игра для учащихся 1-7 классов. Гости ожидают поиски «пиратских сокровищ» в зале уникального «Музея русских экспедиций»; знакомство с земляками – путешественниками и писателями, презентация туристического снаряжения; сладкие призы и приятные неожиданности.

Результатом работы студентов в музеях является турпродукт: экскурсия по залам музея, где студенты выступают в роли экскурсоводов и гидов - переводчиков. В фондах музеев собирается банк экскурсий на иностранных языках. Это помогает сделать музей более доступным для большего количества любителей искусства со всего мира.

Проведенный нами анализ экскурсионной деятельности музеев города Пензы показал, что они имеют высокий уровень приема туристов, как российских, так и иностранных. Так, за период 2019-2021 год музеи посетили 10 773 человека, из которых 206 человек – представители различных

государств, посещающих наш город на различных форумах, семинарах, конференциях.

В ходе проведенного нами анкетирования среди студентов-иностранцев, обучающихся в пензенских университетах, нами был выявлен ряд замечаний к организации работы пензенских музеев, а именно, отсутствие в большинстве залов этикеток-подписей под экспонатами, переведенных на английский язык, отсутствие буклетов, брошюр и рекламных проспектов на иностранном языке, а из бесед с ведущими экскурсоводами галереи мы выяснили, что в штатах музеев нет ни одного сотрудника, владеющего иностранным языком на хорошем уровне.

Одной из бюджетных форм инновационного проведения экскурсии на сегодняшний день является аудиоэкскурсия. Анализ опыта экскурсионной деятельности в ведущих музеях мира показывает, что аудиоэкскурсии уже заняли достойное место в их деятельности. В России аудиогиды можно встретить лишь в крупных музеях, таких как Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина и др.

Однако, при наличии внушающего числа уникальных музеев и усадеб, Пенза не может похвастаться такой услугой для иностранных туристов. Не все пензенские музеи могут предложить своим посетителям аудиогид, а для иностранных посетителей, не владеющих русским языком, в силу языкового барьера, возможность прослушать экскурсию отсутствует вовсе.

Первым опытом разработки аудиоэкскурсии на английском языке стала аудиоэкскурсия для нашего партнера - музея им. В.О. Ключевского. Имя В.О. Ключевского широко известно в нашей стране и за рубежом, а музей В.О. Ключевского – настоящая гордость нашего региона. Он располагает небольшой аудиоэкскурсией, но, к сожалению, только на русском языке. Однако некоторые статистические данные показывают, что и иностранцы заинтересованы в посещении этого музея, но данное предприятие сферы туризма не имеет возможности проведения экскурсии подобного рода на

английском языке. Разработанная нами аудиоэкскурсия на английском языке позволила внедрить новые информационные технологии в деятельность музея, привлечь большее количество иностранных туристов и, тем самым, повысило рейтинг музея В.О. Ключевского (Приложение 4) .

Студентами под руководством преподавателей колледжа была создана и апробирована аудиоэкскурсия по залам, посвященным И.С. Горюшкину-Сорокопудову Пензенской областной картинной галереи им. К.А. Савицкого на английском языке.

Наши аудиоэкскурсии работают на основе популярного мобильного приложения Izi.travel, с помощью которого посетитель может не только прослушивать аудиоисторию, а также посмотреть различные графические изображения и видео материалы.

Запись аудиоистории проведена с помощью Samsung Voice Recorder, а озвучила наши экскурсии носитель языка, стипендиат программы «Fulbright English Teaching Assistantship» - Александра Фэй, которая в 2018-2019 учебном году была ассистентом преподавателей кафедры «Английский язык» Пензенского государственного университета. Необходимым шагом в нашей работе было создание виртуального музея в мобильном приложении izi.TRAVEL. Новизна нашей работы заключается в предложении рынку туризма и гостеприимства города Пензы инновационных форм осуществления экскурсионной деятельности, которые практически не используются в нашем регионе (Приложение 4).

Для картинной галереи им. К.А. Савицкого студенты разработали брошюру по залам европейского искусства на английском языке и осуществили перевод на английский язык текстов, предназначенных для создания QR-кодов по экспозициям.

Также студентами колледжа выполнен англоязычный перевод фильмов по картинам К.Д. Флавицкого «Княжна Тараканова» и И.К. Макарова «Девочки - сестры» для Музея одной картины им. Г.В. Мясникова и снят фильм

о музее спорта Воейков, где уже сами студенты ведут экскурсию на английском языке (Приложение 4) .

В рамках сотрудничества творческой группой студентов и преподавателей колледжа были разработаны индивидуальные экскурсии для иностранцев в картинную галерею и Губернаторский дом. Благодарными слушателями стали:

- кандидат наук по лингвистике, преподаватель английского языка и лингвистики университета штата Джорджия, участник программы специалистов – преподавателей английского языка при Посольстве США в г. Москве Хезер Мелло (Heather Mello) 2017 г.
- директор международного института лингвистики, преподаватель из США Стив Шерцингер. 2018 г.
- профессор по лингвистике университета штата Монтана (Мизула, США), участник программы Fulbright (The Fulbright Specialist Program) Реа Эшмор (Rhea Ann Ashmore). 2018 г.
- кандидат наук из США Нэнси Беркхалтер. 19 г.
- преподаватели гимназии г. Фленсбурга (директор школы Йенс Роде, преподаватели Аннета Вилл и Бернд Хенкель) в рамках программы « Школьный обмен» регионального проекта « Пенза-Фленсбург»

В преддверии Чемпионата мира по футболу был разработан путеводитель по городу на английском языке и студенты оказывали волонтерскую помощь в музеях, проводя экскурсии на английском и немецком языках (Приложение 5).

Еще одной из современных форм привлечения посетителей в музей является театрализованная экскурсия - одно из инновационных направлений образовательной деятельности, использующих частично или полностью театральную игру, которая способствует полному психологическому и познавательному погружению экскурсанта в исследуемую тему того или иного периода. Студенты колледжа становятся актерами музейных театрализаций. Данный вид сотрудничества осуществляется в рамках взаимодействия с

музеями города. Примерами таких экскурсий на базе Литературным музея являются:

- «Именинник к Радищеву» - это праздник для детской аудитории, организованный в честь именинника. Юные гости вместе со студенткой в образе сестры А. Радищева знакомятся с музеем; узнают, чем именины отличаются от дня рождения; заглядывают в святцы, чтобы открыть для себя значение своего имени; принимают участие в весёлых конкурсах, играх, хороводах; отправляются "в гости" к Марии Дашковой и примеряют наряд для праздничного бала по случаю именин самой императрицы;

- Театральная экскурсия « Ожидание нового года в доме Куприных». Посетители совершают путешествие в прошлое и узнают, какие приготовления к встрече Нового года шли в доме Куприных, а также сами принимают участие в некоторых предновогодних и новогодних хлопотах. Гости «встречаются» с главными героями новогодних рассказов А.И. Куприна "Тапер" и "Чудесный доктор" и своими руками во время мастер-класса готовят на память новогодний сувенир из купринского дома;

- Театрализованная экскурсия по экспозиции музея « Литературные сюжеты». Прелестные ведущие в образах дам XIX века знакомят экскурсантов с обычаями и нравами литературных салонов, рассказывают о пребывании на пензенской земле известных литераторов прошлого, предлагают поучаствовать в викторине и поиграть в модную в 19 веке салонную игру, а так же узнать тайный язык веера и мушек;

- Театральная экскурсия "Слава и гордость Отечества" - это театрализованный рассказ для учащихся 4-8 классов о детских годах выдающегося учёного-филолога, нашего земляка Ф.И. Буслаева, роли матушки в воспитании «идеального профессора», игры и забавы гимназистов 19 века, мастер-класс по письму гусиным пером, увлекательная викторина по «истории слов».

Студенты колледжа также принимают участие в моноспектакле «У войны не женское лицо», театрализованном занятии «Именины в литературном музее»

и театрализованной экскурсии « В гостях у сказки» для самых маленьких посетителей.

Музей И.Н. Ульянова обратился к нам за помощью в подготовке и проведении театрализованной экскурсии «Мир волшебный – Зазеркалье». Театрализованная экскурсия «Пройдись по Пензенскому краю» разработана студентами совместно с сотрудниками краеведческого музея.

Последние 2 года студенты являются не только посетителями выставок, галерей во время акции «Ночь в музее», но и непосредственными участниками подготовки и проведения экскурсий по залам Пензенской областной картинной галереи им. К.А. Савицкого, Литературного музея и ГБУК « Пензенский краеведческий музей».

По заказам музеев в рамках дипломного проектирования студентами были разработаны следующие темы:

1. Разработка аудиоэкскурсии на английском языке для Пензенской картинной галереи имени К. А. Савицкого - 2018 г
2. Разработка игровых анимационных программ с применением QR- кодов для ГБУК « Пензенский краеведческий музей» - 2019 г.
3. Разработка рекомендаций для Пензенской областной картинной галереи имени К.А. Савицкого по организации обслуживания иностранных гостей - 2020 г.
4. Разработка рекомендаций для Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого по совершенствованию информационного обеспечения- 2021 г.
5. Разработка пешеходной экскурсии «Пенза казачья»- 2021 г. (внедрена в экскурсионную деятельность Литературного музея)
6. Применение инструментов видеомаркетинга для продвижения музея спорта пензенской области - 2022г. (результат – рекламные видеоролики, используемые в работе музея).

Рецензентами таких работ обычно выступают научные сотрудники и директора музеев (Приложение 2).

Опыт работы студентов и преподавателей колледжа представлен на различного уровня научно - практических конференций и в публикациях:

- участие в заочном туре IV Международного научно – педагогического форума по музейной педагогике «Образовательная среда музейной педагогики: инновации, содержание, формы и методы работы» (18-20 апреля 2018 года, г. Нижний Новгород). Работа вошла в сборник « Образовательная среда музейной педагогики: инновации, содержание, формы и методы работы: Сборник докладов и статей по материалам IV Международного научно-практического форума по музейной педагогике (18-20 апреля 2018 года, г. Нижний Новгород) / [под науч. ред. Д. В. Смирнова, Г. А. Горбунова] – М, Н. Новгород, Киров: ООО «Издательство «Радуга-Пресс», 2018 – С.194-198.

- Ивонина А.И., Курченкова О.А. Использование квест-игры как инновационной формы проведения экскурсий студентами ГАПОУ ПО Пензенский социально-педагогический колледж на базе ГБУК Пензенский государственный краеведческий музей// XXVI Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS» (30.11.2018 г.)

- Андропова Д., Савкин И.Ю. Проект интерактивной программы для младших школьников «Советское детство в чемодане» //XII международная научная студенческая конференция Лицейские чтения «Шаг в будущее: современное студенчество как творческий, научный и профессиональный потенциал России». Работа выполнена на материале музея И.Н. Ульянова и стала победителем Региональной научно-практической конференции «Ступени в будущее» среди обучающихся СПО Пензенской области (2019 г.)

- Артамонова А.Е., Курченкова О.А. Из опыта работы студентов колледжа по созданию аудиоэкскурсий для пензенских музеев //XII международная научная студенческая конференция Лицейские чтения «Шаг в будущее: современное студенчество как творческий, научный и профессиональный потенциал России» (Январь 2021г.)

- Андрюнина Д., Плотникова С.А. Проектирование детской туристско-экскурсионной программы по г. Пензе» // XII международная научная студенческая конференция Лицейские чтения «Шаг в будущее: современное студенчество как творческий, научный и профессиональный потенциал России» (Январь 2021 г.)

Еще одной формой взаимодействия с музеями города является подготовка участников и организация конкурсов профессионального мастерства. Первый опыт сотрудничества в рамках подготовки участия в конкурсах профессионального мастерства состоялся в 2017 году, когда студентка колледжа стала участником и лауреатом конкурса « Лучший экскурсовод Пензенской области - 2017», где помощь в ее подготовке оказывала Кайманова Т.А., научный сотрудник Литературного музея ГБУК “Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области”, Заслуженный работник культуры Пензенской области, автор учебника «Экскурсоведение. Теория и экскурсоведческая практика» и учебного пособия « Экскурсия и квест – экскурсия».

Со второго курса студенты ГАПОУ ПО ПСПК начинают работать в туристско-информационном центре колледжа «пТИЦа» (далее - ТИЦ «пТИЦа»), где они создают информационные видеоролики о культурных и исторических объектах Пензы и области, участвуют в конкурсах профессионального мастерства и научно-практических конференция, осуществляют тесное сотрудничество с областным ТИЦ и музеями города.

В апреле 2022 года студенты 3 курса члены студенческого ТИЦ «Птица» вошли в состав рабочей группы по проведению общественной экспертизы экскурсионных программ по Пензенской области с целью их адаптации под требования и ожидания молодежной целевой аудитории. Инициатором проведения общественной экспертизы стал отдел туризма и гостеприимства Министерства культуры и туризма Пензенской области. Непосредственное участие и общение с экспертами повышает уровень профессиональных

компетенций и позволяет более осознанно относиться к достопримечательным объектам области.

Общение со специалистами - неотъемлемая часть обучения, такую возможность студенты получают за счет участия в региональных форумах, выставках и ярмарках. Особую ценность за текущий учебный год носит участие в форуме «Сурские ласточки», где студенты применили свои навыки в разработке проекта, программе его продвижения и непосредственной защите идеи. Атмосфера форума позволила в комфортной обстановке наладить дружеские и рабочие отношения, раскрыть свой творческий потенциал и получить положительные эмоции.

По инициативе студентов ТИЦ также ведется работа над созданием сувенирной продукции, которая играет неотъемлемую роль в формировании имиджа Пензенской области. Таким образом, на сегодняшний момент уже разработаны календарь с видами Пензы и области, дизайн магнитов на холодильник, макет интерактивной карты «Бренды моей родины» и инфо-гайд.

Значительную роль в мотивации студентов выполняют конкурсы профессионального мастерства. Так, например, проблема развития комфортной туристской инфраструктуры в городе Пензе сформировала идею создания умной остановки. Дизайн проекта, функциональное наполнение были полностью разработаны участниками ТИЦ. Студенты заняли первое место в межвузовском конкурсе «Маршрут построен». Говоря о конкурсах, стоит отметить, что сегодня участники ТИЦ задействованы во всероссийском конкурсе «Большая перемена».

Наиболее ярким показателем заинтересованности организаций в деятельности ТИЦ являются примеры сотрудничества с турагентством «Элина» и МБОУ СОШ школы №32 города Пензы.

В апреле 2022 года от турагентства «Элина» поступил запрос на организацию экскурсии для учащихся 5 класса. Уже в мае студентами ТИЦ была проведена квест-экскурсия по историческому квадрату города Пензы «Пенза в лицах». Хочется сказать, что представителями турагентства и школы

были оставлены положительные отзывы и отмечена высокая подготовка будущих специалистов. В июне 2022 году по просьбе МБОУ СОШ школы №32 города Пензы для пришкольного лагеря была проведена туристская викторина «По следам туризма» для школьников младшего звена. Во время викторины со школьниками были проведены интерактивные игры, организован просмотр мультфильма, командное соревнование. Администрацией школы была выписана благодарность студентам ТИЦ.

Именно такие формы организации учебного процесса способствуют профориентации студентов, влияют на их мотивацию, демонстрируют перспективы развития в индустрии туризма и гостеприимства. Также воспитывают патриотизм и любовь к родному краю, ведь только процесс наблюдения, поиска и эмоциональный отклик могут воспитать данное качество.

Проекты студентов разрабатываются как во время факультативного занятия, так и во время курсового и дипломного проектирования. Выпускница четвёртого курса и участник студенческого ТИЦ в рамках выпускной квалификационной работы предоставила проект развития ТИЦ с коммерческой точки зрения, что демонстрирует глубокий интерес к проекту «пТИЦа».

Студенты с удовольствием освещают деятельности ТИЦ в социальных сетях. Они не только рассказывают о проведенных мероприятиях, но и пишут заметки и снимают видеоролики о самых интересных местах города и области. В контексте данной работы наиболее интересным для студентов является создание бренд-бука организации, отражающего элементы фирменного стиля.

Особая ценность нашего проекта заключается не только в самореализации студента в индустрии туризма и гостеприимства, но и в решении важных социокультурных задач. Функционирование ТИЦ «пТИЦа» позволяет синтезировать вклад в развитие туризма Пензенской области и применение нестандартных форм образовательного процесса и развитии форм и видов взаимодействия с социальными партнерами.

Еще один вид сотрудничества учебных заведений с предприятиями туризма — это возможность студентов учебного заведения после учебы

трудоустроиться на работу в партнерское предприятие. Данный вид сотрудничества очень повышает рейтинг учебного заведения в глазах студентов, потому что студенты будут уверены в своем трудоустройстве, в своем «завтрашнем дне». За текущий год 3 выпускника колледжа после его окончания получили приглашения на работу в местные музеи (Приложение 1,3).

Таким образом, исходя из вышеизложенного, формы и виды взаимодействия колледжа и социальных партнеров в рамках подготовки специалистов для сферы туризма можно представить в виде графической модели:

Модель взаимодействия ГАПОУ ПО ПСПК и учреждений культуры и туризма Пензы и Пензенской области в рамках подготовки специалистов, обеспечивающих инновационное развитие внутреннего туризма

ЦЕЛЕВОЙ БЛОК

Обеспечение качества подготовки специалистов, способствующих инновационному развитию внутреннего туризма в Пензе и Пензенской области

- Администрация ГАПОУ ПО ПСПК
ЦМК профессиональных модулей по специальности Туризм
Студенты специальности Туризм

участники
взаимодействия

- Министерство культуры и туризма Пензенской области
- учреждения культуры и туризма Пензы и Пензенской области:
- музеи
- ТИЦ

Виды взаимодействия:

- предоставление базы практики для реализации программ ПМ ППССЗ
- совместные проекты
- научное исследование
- конкурсное движение
- общественная оценка
- информационно-просветительская
- трудоустройство;
- внедрение инновационных форм экскурсионных и туристических услуг

Формы взаимодействия:

- организационно-методическое сопровождение различных видов практик студентов;
- сопровождение разработки и реализации студентами экскурсионных продуктов;
- рецензирование дипломных проектов студентов;
- реализация совместных проектов (различных форм и видов экскурсионных продуктов);
- участие в научно-практических конференциях
- формы информационно-просветительской работа (квесты, игровые программы, ТИЦ "пТИЦа")

Результат

специалист, обладающий высоким уровнем сформированности общих и профессиональных компетенций в области предоставления туристических услуг, в том числе экскурсионных.



**МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Красная, д.71, г. Пенза, 440026
тел. (8412) 56-57-22, факс (8412) 56-63-09
e-mail: uka_po@mail.ru
<http://minkult.pnzreg.ru>

Директору ГАПОУ ПО
«Пензенский социально-
педагогический колледж»

Петровой Л.Н.

от 26.09.2022 № 15-12/3880
На № _____ от _____

Отзыв

о реализации совместных проектов ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» и музеев г. Пензы и Пензенской области

Студенты ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» (далее – колледж) являются активными участниками театрализованных экскурсий, мастер-классов, различных акций и проектов, реализуемых музеями Пензенской области.

Руководство и сотрудники музеев отмечают высокий уровень подготовки студентов колледжа по направлению «Туризм», их высокую профессиональную мотивацию и заинтересованность в развитии форм сотрудничества.

Использование потенциала студентов колледжа – необходимость времени, стремительно развивающегося современного общества. Благодаря взаимному сотрудничеству колледжа и музеев Пензенской области, появляются новые современные экскурсионные продукты, привлекающие посетителей.

Взаимное сотрудничество позволит повысить качество туристических услуг, включая разработку аудиоэкскурсий и буклетов на английском языке. В настоящее время экскурсии уже разработаны для Пензенской областной картинной галереи им. К.А. Савицкого и музея В. О. Ключевского..

Заместитель Министра

Разуваева С.Н.
(8412) 56-63-46

И.Н. Мавлюдов

РЕЦЕНЗИИ НА ВКР СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТУРИЗМ

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу
студентки группы 13Т41к Батаевой Виктории Валерьевны,
выполненную на тему «Разработка аудиозаписи на английском языке для
Пензенской картинной галереи имени К. А. Савицкого»

Среди туристов, посещающих наш город, Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого является одной из главных достопримечательностей. Сотрудники галереи находятся в постоянном поиске новых путей развития и совершенствования своей экскурсионной деятельности. Тема разработки аудиозаписи и перевод ее на английский язык является для галереи актуальной.

Первая глава работы Батаевой В. В. носит теоретический характер. Студенткой рассмотрена инновационная форма экскурсионной деятельности – аудиозапись, выявлены особенности ее подготовки, организации и проведения, изучен опыт проведения такого рода экскурсий в ведущих музеях мира и России. В ходе работы Батаева В.В. провела глубокий анализ экскурсионной деятельности Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого.

Во второй главе представлены рекомендации для Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого, которые помогут внедрить новые информационные технологии и частично решить существующие проблемы по приему иностранных туристов в данном туристическом объекте.

Несомненную ценность в работе представляет разработанная студенткой аудиозапись на английском языке по залам, посвященным И. С. Горюшкину – Сорокопудову. Проведение данной экскурсии возможно на основе мобильного приложения iZi.TRAVEL.

Выпускная квалификационная работа содержит обширный аналитический материал, прослеживается тщательная работа по каждой главе рассматриваемой темы. Тема работы полностью раскрыта, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Использованный практический материал достоверен, сделанные выводы обоснованы.

Выпускная квалификационная работа Батаевой В.В. соответствует требованиям, предъявляемым к студентам, обучающимся по специальности 43.02.10 Туризм, и заслуживает положительной оценки.

Заведующий культурно – массовым отделом
ГБУК «Пензенская областная картинная
галерея имени К.А. Савицкого»

 Сальникова Е. Г.
МП

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу
«Разработка рекомендаций для Пензенской картинной галереи имени К. А.
Савицкого по совершенствованию информационного обеспечения»
студентки группы 17Т41к специальности 43.02.10 Туризм
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
Артамоновой Анны Евгеньевны

Среди туристов, посещающих наш город, Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого является одной из главных достопримечательностей. Сотрудники галереи находятся в постоянном поиске новых путей развития и совершенствования своей информационной и экскурсионной деятельности. Сегодня тема, связанная с изучением информационного обеспечения, является для галереи актуальной.

Первая глава работы Артамоновой А.Е. носит теоретический характер. Студенткой рассмотрены современные подходы к обеспечению информационной деятельности учреждений культуры, проведен анализ информационного обеспечения в ведущих музеях мира и России. Артамонова А.Е. также провела исследование информационного обеспечения Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого.

Во второй главе представлены рекомендации для галереи, которые помогут частично решить существующие проблемы в данном туристическом объекте.

Несомненную ценность в работе представляет разработанная студенткой брошюра на английском языке по залам европейского искусства. Выпускная квалификационная работа содержит обширный аналитический материал, прослеживается тщательная работа по каждой главе рассматриваемой темы. Тема работы полностью раскрыта, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Использованный практический материал достоверен, сделанные выводы обоснованы.

Выпускная квалификационная работа Артамоновой А.Е. соответствует требованиям, предъявляемым к студентам, обучающимся по специальности 43.02.10 Туризм, и заслуживает положительной оценки.

Специалист экспозиционно – выставочного отдела  Сычнина К. В.

Директор
ГБУК «Пензенская областная картинная
галерея имени К.А. Савицкого»  Застройный К. В.

РЕЦЕНЗИЯ

На выпускную квалификационную работу
«Разработка пешеходной экскурсии «Пенза-казачья»»
Студента группы 18Т41к специальности 43.02.10 «Туризм»
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
Борисова Максима Александровича

Актуальность работы не вызывает сомнений и обусловлена возрастанием интереса к теме казачества. Казаки сыграли важную роль в появлении и развитии города Пензы, но, к сожалению, об этом говорится очень мало. Все экскурсии, проводимые по городу, лишь вскользь упоминают о том, что именно казаками была возведена крепость Пенза и ее окрестности.

Рецензируемая работа содержит введение, основной раздел, состоящий из двух глав, заключение, список используемых источников, а также приложения.

Содержание выпускной квалификационной работы соответствует заявленной теме. Работа характеризуется логичностью изложения, каждая глава заканчивается выводами.

В первой главе автором изучены теоретические и практические аспекты разработки и ведения экскурсии, проведен анализ истории становления казачества в России, а также изучены возможности для проведения пешеходной экскурсии по городу Пензе на заданную тематику.

Во второй главе Борисов М.А. четко обозначил цели и задачи экскурсии, определил форму проведения экскурсии, составил необходимые технологические документы, а также разработал программу пешеходной экскурсии «Пенза-казачья», произвел расчет стоимости.

Стоит отметить положительные стороны работы. В частности Борисов М.А. логично подобрал объекты маршрута, соответствующие теме экскурсионной программы. Как таковых недостатков выявить не удалось.

Исходя из вышесказанного считаем, что студент заслуживает положительной оценки.

Рецензент: заведующий культурно-просветительским отделом, ГБУК
«Объединение государственных литературно-мемориальных музеев
Пензенской области»



(В.И. Бурдина)

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу
«Разработка рекомендаций для Пензенской областной картинной галереи
имени К. А. Савицкого по организации обслуживания иностранных гостей»
студентки группы 16Т41к специальности 43.02.10 Туризм
ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
Поляковой Параскевы Андреевны

Среди туристов, посещающих наш город, Пензенская областная картинная галерея имени К. А. Савицкого является одной из главных достопримечательностей. Сотрудники галереи находятся в постоянном поиске новых путей развития и совершенствования своей экскурсионной деятельности. Тема разработки рекомендаций по организации обслуживания иностранных гостей является для галереи актуальной.

Первая глава работы Поляковой П.А. носит теоретический характер. Студенткой изучены теоретические вопросы организации экскурсионной деятельности для иностранных граждан, обобщен опыт организации обслуживания иностранных туристов в ведущих музеях России. В ходе работы Полякова П.А. провела глубокий анализ экскурсионной деятельности Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого.

Во второй главе представлены рекомендации для Пензенской областной картинной галереи имени К. А. Савицкого, которые помогут частично решить существующие проблемы по приему иностранных туристов в данном туристическом объекте.

Несомненную ценность в работе представляют разработанные и переведенные на английский язык студенткой тексты для Q-кодов, которые администрация галереи планирует установить в залах.

Выпускная квалификационная работа содержит обширный аналитический материал, прослеживается тщательная работа по каждой главе рассматриваемой темы. Тема работы полностью раскрыта, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Использованный практический материал достоверен, сделанные выводы обоснованы.

Выпускная квалификационная работа Поляковой П.А. соответствует требованиям, предъявляемым к студентам, обучающимся по специальности 43.02.10 Туризм, и заслуживает оценки «отлично».

Директор ГБУК «Пензенская областная картинная галерея имени К.А. Савицкого»



Застрожный К.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента группы 18Т41к
Савинкина П.А.

по теме Применение инструментов видеомаркетинга для продвижения музея спорта Пензенской области
(точное название)

1. Структура работы. ВКР образована введением, двумя главами, заключением, списком литературных и иных источников данных, а также приложениями. Работа содержит таблицы и рисунки.

2. Актуальность, новизна. Музей спорта Пензенской области – уникальная туристская достопримечательность, обладающая высокой значимостью. К сожалению, лишь малое число туристов знает о нем, поэтому музей нуждается в грамотном плане продвижения, с использованием современных инструментов маркетинга.

3. Оценка содержания работы. Содержание работы полностью соответствует заявленной теме. Материал в работе хорошо структурирован, изложен грамотно и логично.

В первой главе автором рассмотрено понятие видеомаркетинга и его использования в качестве инструмента продвижения организаций индустрии туризма и досуга в интернет-среде. Анализ зарубежного и российского опыта его применения включил в себя и деятельность по продвижению музея спорта Пензенской области. Вторая глава посвящена практическим разработкам. Автором были составлены рекомендации по продвижению музея спорта Пензенской области в интернет-среде с применением видеомаркетинга, созданы видео-визитки на английском языке, а также произведен полный расчет затрат на данный план продвижения.

4. Практическое значение и рекомендации по внедрению. Результаты работы рекомендуются к внедрению в работу музея спорта Пензенской области.

5. Недостатки и замечания по работе. Отсутствуют.

6. Заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям. Работа соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к защите.

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента
Пензенского социально-педагогического колледжа
специальности 43.02.10 «Туризм»
Патрикеевой Владлены Юрьевны

выполненную на тему: «Разработка интерактивной экскурсии «Советское детство в чемодане» для младших школьников

Актуальность и новизна работы не вызывают сомнений и обусловлены тем, что инновационные методы работы с детьми в музеях всё более и более набирают популярность. Поэтому для расширения перечня предлагаемых услуг и повышения туристской привлекательности музея И.Н. Ульянова необходимо разрабатывать и внедрять новые интерактивные программы и экскурсии для работы с детьми.

Работа включает вводную часть (введение), две главы, разделенные на параграфы, заключение. Приводится список используемых источников информации.

В работе рассмотрены теоретические и практические аспекты разработки интерактивных экскурсий, исследованы предложения интерактивных экскурсий на туристском рынке России и Пензы, проанализирована деятельность музея И.Н. Ульянова. Разработана интерактивная экскурсия «Советское детство в чемодане», произведен расчет стоимости экскурсии, а также предложены рекомендации по продаже и продвижению экскурсии на пензенском рынке туризма.

Особую ценность на наш взгляд представляет разработка интерактивной программы «Советское детство в чемодане», которая является завершающей частью предложенной автором экскурсии.

Результаты работы имеют практическую значимость и могут быть внедрены в деятельность музея И. Н. Ульянова.

Существенных замечаний данная выпускная работа не имеет.

Рекомендуемая оценка – «отлично».

Рецензент: заведующая музеем И.Н. Ульянова Панова Л.В.

Подпись заверена: Директор ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей» Сердцев А.П.



7. Рекомендуемая оценка выполненной работы – 5 (отлично).

РЕЦЕНЗЕНТ

Начальник КГР в области ФКиС (Музей спорта
Пензенской области (Государственное автономное
учреждение Центр спортивной подготовки
Пензенской области))

(должность, место работы рецензента)



В.В. Жаринова

(подпись, И.О. Фамилия)

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента группы 14Т41к

Хайруллиной Елизаветы Шамильевны,

выполненную на тему: "Разработка путеводителя по городу Пенза на английском языке"

Выпускная квалификационная работа Хайруллиной Е.Ш. является актуальной на современном этапе развития туризма в Пензе, так как сегодня задача развития въездного туризма рассматривается региональными органами власти как одна из стратегически значимых.

Выпускная квалификационная работа Хайруллиной Елизаветы структурно состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении отмечена актуальность работы, а также цели, задачи, объект и предмет исследования.

Предметом рассмотрения первой главы стал анализ особенностей перевода путеводителей, исследование основных видов и характеристик современных путеводителей по городу. Также проведен анализ туристского потенциала города.

Во второй главе автором разработан проект путеводителя на английском языке, рассчитана стоимость реализации проекта, а также предложены рекомендации по распространению путеводителя.

В заключении сделан вывод, что разработка информационного туристского сопровождения на иностранном языке является неотъемлемой частью продвижения Пензы на рынке туризма.

Разработки, указанные в приложении очень интересны и заслуживают пристального внимания.

Из представленного диплома видно, что Хайруллина Е. Ш. провела анализ большого массива теоретической и практической информации по теме выпускной квалификационной работы, продемонстрировав высокий уровень знаний по специальности.

Оценивая в целом работу Хайруллиной Елизаветы Шамильевны, следует отметить, что она отвечает требованиям государственного стандарта, содержание работы соответствует теме. Материал изложен с соблюдением внутренней логики, достигнута поставленная цель, решены все задачи работы. Выпускная квалификационная работа имеет высокую практическую ценность. Рекомендуется к защите и заслуживает положительной оценки.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Руководитель туристско-информационного центра

А.М. Плясунова



РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

на тему: «Разработка аудиогидов на английском языке для музея В.О.

Ключевского», выполненную студенткой группы 15Т41к ГАПОУ ПО

«Пензенский социально-педагогический колледж»

Ханиной Анастасией Сергеевной

Среди туристов, посещающих наш город, музей В.О. Ключевского является одной из главных достопримечательностей. Сотрудники музея находятся в постоянном поиске новых путей развития и совершенствования своей экскурсионной деятельности. Тема разработки аудиогидов и перевод ее на английский язык является для музея актуальной.

Первая глава работы Ханиной А. С. носит теоретический характер. Студенткой рассмотрена инновационная форма экскурсионной деятельности – аудиогидов, выявлены особенности ее подготовки, организации и проведения, изучен опыт проведения такого рода экскурсий в ведущих музеях мира и России. В ходе работы Ханина А. С. провела глубокий анализ экскурсионной деятельности музея В.О. Ключевского.

Во второй главе представлены рекомендации для музея В.О. Ключевского, которые помогут внедрить новые информационные технологии и частично решить существующие проблемы по приему иностранных туристов в данном туристическом объекте.

Несомненную ценность в работе представляет разработанная студенткой аудиогидов на английском языке по залам, посвященным первому разделу экспозиции. Проведение данной экскурсии возможно на основе мобильного приложения izi.TRAVEL.

Выпускная квалификационная работа содержит обширный аналитический материал, прослеживается тщательная работа по каждой главе рассматриваемой темы. Тема работы полностью раскрыта, цель исследования достигнута, поставленные задачи решены. Использованный практический материал достоверен, сделанные выводы обоснованы.

Выпускная квалификационная работа Ханиной А.С. соответствует требованиям, предъявляемым к студентам, обучающимся по специальности 43.02.10 Туризм, и заслуживает высокой оценки.

Заведующий музеем В.О. Ключевского
МП

Плешков А.Н.



Отзыв о сотрудничестве

ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»,
специальность 43.02.10 Туризм и
кафедры «Маркетинга, коммерции и сферы обслуживания»
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

Туризм в современном мире - это не только отрасль экономики, но и важное социальное явление, которое открывает людям возможность знакомства с историей и культурой разных народов, взаимного обмена опытом и знаниями. Одной из стратегических задач развития Пензенской области является развитие внутреннего туризма, что в свою очередь требует подготовки компетентных специалистов для данной сферы.

С 2010 года в ГПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж» осуществляется подготовка специалистов среднего звена для сферы туризма и гостеприимства. Преподаватели кафедры «Маркетинга, коммерции и сферы обслуживания» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» - к.э.н., доцент Уткина Н. В.; к.э.н., доцент Зинченко С. В. и к.э.н., доцент Бижанова Е. М. - оказали методическую помощь в разработке и реализации содержания профессиональных модулей и дисциплин профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

В рамках сотрудничества по подготовке специалистов были организованы и проведены образовательные туры для студентов в Грецию, ОАЭ, осуществлялось участие в международных выставках и форумах, реализованы совместные проекты по развитию туризма в регионе.

Уровень подготовки студентов колледжа, их высокая профессиональная мотивация позволили включить их наравне со студентами направления подготовки 43.03.02 Туризм Пензенского государственного университета в рабочие группы по проведению общественной экспертизы экскурсионных программ по Пензенской области с целью их адаптации под требования и ожидания молодежной целевой аудитории.

Важными достижениями работы колледжа стали результаты участия его студентов в Межвузовском конкурсе туристских студенческих проектов (среди колледжей) «Маршрут построен» в номинации «Актуальная навигация по городу» с проектом «Разработка умной остановки Guide's stop в городе Пензе» (диплом за 1 место, 01.03.2022 г.) и в V Всероссийской (с международным участием) Олимпиаде учащихся и студентов по сервису, туризму и гостиничной деятельности (Бурмистрова О. – диплом за 1 место

(100 баллов), Фомина В. – диплом за 2 место (90 баллов), 16.02 – 31.03. 2022 г.).

Хочется отметить активность и заинтересованность студентов колледжа в освоении знаний, умений и навыков будущей профессиональной деятельности, что позволяет нам включать их в проведение совместных мероприятий научно-практического, образовательного и просветительского характера.

Еще одной важной формой сложившегося сотрудничества кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» Института экономики и управления Пензенского государственного университета с Пензенским социально-педагогическим колледжем является развитие механизма непрерывной подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства региона – студенты колледжа поступают в Пензенский государственный университет для продолжения обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) как в очной, так и заочной формах.

Доктор экономических наук, профессор,
И.О. зав. кафедрой «Маркетинг,
коммерция и сфера обслуживания»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
университет»

Л.А. Гамидуллаева



Ссылки на видео- и аудиоэкскурсии, разработанные студентами колледжа под руководством преподавателей

- Практика на базе Краеведческого музея у студентов 4 курса специальности «Туризм»-<http://km-penza.ru/v-penzenskom-kraevedcheskom-muzee-prodolzhaetsya-proizvodstvennaya-praktika-studentov-otdeleniya-specialnosti-turizm-gapou-po-penzenskij-socialno-pedagogicheskij-kolledzh/>
- Проведение студентами 4 и 3 курсов специальности «Туризм» акции «Ночь музеев» в Литературном музее- <https://pspk58.ru/uchastie-studentov-specialnosti-turizm-v-akcii-noch-muzeev/>
- Составление и проведение квест-экскурсии в Литературном музее-https://vk.com/wall-176520447_5651
- Мобильное приложение к квест-экскурсии «Прошагай по историческому центру Пензы» https://vk.com/wall-211279959_31
- Аудиоэкскурсия по музею В.О.Ключевского https://vk.com/wall-211279959_29
- Аудиоэкскурсия по Пензенской областной картинной галереи им. К.А. Савицкого https://vk.com/wall-211279959_30
- Экскурсия по музею спорта <https://disk.yandex.ru/i/PEngQWe0sR7EaA>
- Вести ФМ Пенза. Первый студенческий туристско-информационный центр Пензы. Интервью с руководителем центра Софьей Плотников и студенткой социально-педагогического колледжа Софьей Чеклецовой <https://russia58.tv/news/559579/>

Путеводитель

